



www.krammerag.de

MEDIA INFORMATIONEN

Krammer Verlag Düsseldorf AG

2012

Agieren statt
Reagieren

Setzen Sie Ihre Märkte
mit uns in Bewegung

Krammer Verlag Düsseldorf AG
Goethestraße 75 • 40237 Düsseldorf
Telefon 02 11/91 49-3 • Fax -450
krammer@krammerag.de

DAS KRAMMER- FACHZEITSCHRIFTEN-PROGRAMM

Kurzcharakteristik

Unser Verlag, die KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG, bietet seinen Inserenten mit einem einmaligen **Cross-Media-Mix** die Planungssicherheit, alle in der SHK Branche beteiligten Entscheider und deren Kunden zielgruppenorientiert anzusprechen und selektiv zu bewerben.

Unsere **Kommunikationsplattformen** in Print-, Web- und Eventformat sprechen gezielt die Vertreter der einzelnen Vertriebsstufen in den Bereichen Planung, Handel, Handwerk und Endgebraucher an. Nur durch diese abgestimmte Ansprache der einzelnen Vertriebsstufen können informationsorientierte Werbeaussagen an die jeweiligen Zielgruppen unserer Inserenten ohne Interessenskonflikte übermittelt werden.

Grundlage hierfür ist eine umfangreiche Adressdatenbank. Neben postalischen und demoskopischen Details sind wir in der Lage das aktuelle Interesse unserer Mediennutzer sowohl pro-

KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Telefon +49(0)2 11/91 49-3
Telefax +49(0)2 11/91 49-4 50
www.krammerag.de
krammer@krammerag.de

Verlagsleiter:
Dr.- Ing. Klaus Krammer

Anzeigen:
Alke Schmeis
Telefon +49(0)2 11/91 49-4 55

Verlagsrepräsentanten:
Susanne Keßler Telefon +49(0)2 11/91 49-4 38
Michael Gerhards Telefon +49(0)2 11/91 49-4 15

duktspezifisch wie auch nach redaktionellen Themenschwerpunkten festzuhalten. Hierzu nutzen wir die Rückläufe aus unserer Kennzifferzeitschrift **SHK-REPORT** und unseren Netz-Portalen. Gerade hier bietet die Verlagsgruppe mit dem webbasierten Branchen TV unter der Internet-Adresse **www.shk-tv.de** eine zukunftsweisende Kommunikationsplattform an.

Insgesamt haben wir hier weit über 200.000 Adressen zusammengetragen, wobei wir neben den B to B Zielgruppen auch qualifizierte Bauherrenadressen innerhalb der Badrenovierung anbieten. Durch die permanente Aktualisierung über unsere Medien sind diese Adressen tagesaktuell und spiegeln das tatsächliche Nachfragepotenzial wider. Planen Sie mit diesem einmaligen Marketinginstrument den Einsatz Ihrer Werbemittel im Markt Sanitär-Heizung-Klima-Lüftung.

Darüber hinaus stehen Ihnen mit den etablierten Fachzeitschriften **RAS International** und **Sanitär- und Heizungstechnik** jeweils geeignete Plattformen für Ihre Personal- und Vertretungsgesuche bei den jeweiligen Zielgruppen zur Verfügung.

Seit 2011 bieten wir Applikationen für Smartphones (SHK-TV-App) und Tablet-PCs (wohnbaden-App) an.

Der KRAMMER VERLAG hält für Sie somit immer den richtigen Media-Mix bereit.

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH
Wertherstraße 17, 33615 Bielefeld
Telefon +49(0)521/97 79 98-0

KRAMMER VERLAG LEIPZIG GMBH
Sigrid Wieschke,
Bitterfelder Str. 7-9, 04129 Leipzig
Telefon +49(0)3 41/9 02 93 00
Telefax +49(0)3 41/9 02 93 07
krammer-leipzig@t-online.de

KRAMMER REDAKTIONS SERVICE GMBH
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Telefon +49(0)211/9149-402/-412
Telefax +49(0)211/9149-490
www.shk-tv.de, info@krs-redaktion.de

• SHK-TV • Kundenzeitschriften • Marktanalysen

KRAMMER NEUE MEDIEN GMBH
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Telefon +49(0)211/9149-560
Telefax +49(0)211/9149-570
www.knm.de, info@knm.de

• Zeitschriftenlayout
• Programmierung • WEB-TV



- 1 Kurz-
charakteristik:** Die RAS ist seit rund sieben Jahrzehnten das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik und dies mit internationaler Verbreitung. Sie beleuchtet alle relevanten Management und kaufmännischen Themen rund um die Branchenteilnehmer aus Großhandel, Industrie und Bauausführenden. Berichte und Reportagen, die für die Groß- und Einzelhandelsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter von Bedeutung sind, bilden Inhaltsschwerpunkte. Messe- und Veranstaltungsberichte mit ausführlichen Informationen zu neuen Produkten und Trends sowie alle Aspekte rund um die Badausstellungen sind ständige Rubriken. **www.ras-online.com** – für die schnelle Information – ergänzt das Angebot. Die RAS ist offizielles Mitteilungsorgan des Deutschen Großhandelsverbandes Haustechnik (DGH), der Bundesfachabteilung Haustechnik des CDH-Fachverbandes Bauwesen, Abteilungen des VDMA sowie der europäischen Dachorganisation des Großhandels FEST.
- 2 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 3 Organ:** Mit den offiziellen Mitteilungen des Deutschen Großhandelsverbandes Haustechnik und den offiziellen Mitteilungen der Bundesfachabteilung Haustechnik des CDH-Fachverbandes Bauwesen.
- 4 Herausgeber:** Krammer Verlag Düsseldorf AG
- 5 Redaktion:** Nikolaus Klein (Chefredakteur), Marcus Heinrich, Matthew Gray (Englische Seiten)
- 6 Anzeigen:** Alke Schmeis (verantwortlich)
- 7 Jahrgang:
Erscheinungsweise:** 67. Jahrgang 2012
12-mal im Jahr (siehe Erscheinungsplan)
- 8 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG
- 9 Postanschrift:
Hausanschrift:** Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
- 10 Telefon:
Telefax:** 02 11/91 49-3
02 11/91 49-4 50
- 11 Internet:** www.krammerag.de
www.ras-online.com
a.schmeis@krammerag.de
n.klein@krs-redaktion.de
- E-Mail Anzeigen:
E-Mail Redaktion:**
- 12 Termin- und
Themenplan:** siehe Sonderkarte (Rückseite)
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 68,00
(inkl. Versandkosten und MwSt.) € 72,00
ISSN-Nr. Einzelverkaufspreis € 6,00
0033 - 6769
- 14 Umfangsanalyse
Format der
Zeitschrift:** 2010 = 11 Ausgaben
207 x 297 mm
- Gesamtumfang:** 1.036 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 836 Seiten = 80,69 %
- Anzeigenteil:** 200 Seiten = 19,31 %
davon Gelegenheits-
anzeigen: 20 Seiten vom Anzeigenumfang
- Einhefter/ 7 Stück
Durchhefter: 2 Stück
- Beilagen:** ·/· Stück
davon Teilbeilagen: ·/· Stück
- 15 Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** ·/·



Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf · Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf,
Telefon 02 11/91 49-3, Fax 02 11/91 49-4 50

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	10.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.676 – davon Ausland 182
Verkaufte Auflage:	1.388 – davon Ausland 116
Abonnierte Exemplare:	1.116 – davon Ausland 105
Sonstiger Verkauf:	272
Einzelverkauf:	./.
Freistücke:	8.288
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	324

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,12	9.494
Ausland	1,88	182
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	9.676
Verbreitung nach Postleitzahlen		
0 PLZ	7,48	709
1 PLZ	7,62	724
2 PLZ	9,49	901
3 PLZ	11,70	1.111
4 PLZ	12,89	1.224
5 PLZ	13,65	1.296
6 PLZ	9,60	911
7 PLZ	10,51	998
8 PLZ	8,52	809
9 PLZ	8,54	811



Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG (s. o., Karte 2)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung	Empfängergruppen. Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
310/2409	Planende und ausführende Unternehmen der Bauinstallation mit Kundendienst und Einzelhandelsfunktion	20,69	2.002
784	Selbstständige Ingenieurbüros der technischen Gebäudeausrüstung	9,50	919
71700/9730/2	Planungsabt. der öffentlichen Hand, Privatunternehmen und Bauträgergesellschaften usw.	7,99	773
–	Betreiber von Heizungs-, Lüftungs-, Klimaanlage in verschiedenen Wirtschaftszweigen	–	–
4078	Großhandel, Handel (Vertrieb) mit Installationsbedarf für Sanitär, Heizung, Lüftung, Klima, Elektro usw. mit den an dieser Grundgesamtheit verbundenen Mitarbeitern	39,65	3.837
802	Forschung, Entwicklung, Lehre, Ausbildung an Fachschulen, Technischen Hochschulen, Universitäten	2,65	256
–	Sonstiges Industrievertretungen, Industrie, Betriebsgruppen	19,52	1.889
Quelle: EDV-Auswertung Heft 1 – 6/2011	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	9.676

LESERSTRUKTUR

Mit der RAS International bedienen wir folgende Zielgruppen:

6.875 Groß- und Einzelhandel

1.535 Industrie 1. und 2. Managementebene und Außendienst

1.266 Sonstige

Die RAS International ist Mitteilungsorgan für



- 1 Zeitschriftenformat:** 207 x 297 mm
- 2 Satzspiegel:** 185 mm breit, 257 mm hoch
Angeschnittene Anzeigen (1/1): 207 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.

- 4 Termine:** **Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: jeweils zum Anfang des Monats
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf, Telefon 02 11/91 49-3, Telefax 02 11/91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%, bei Bankeinzug 3%. Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Essen

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w-Grundpreis (ohne Rabatt- berücksichtigung)	Satzspiegel in mm: Breite x Höhe	Anschnittformate in mm 3 mm Beschnitt. Text- und bildwichtige Teile 10 mm vom Beschnitt nach innen verlegen
1/1 Seite	s/w € 2.910,00 2-c € 3.637,50 3-c € 4.219,50 4-c € 4.947,00	185 x 257	207 breit x 297 hoch + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite	s/w € 1.455,00 2-c € 1.818,75 3-c € 2.109,75 4-c € 2.473,50	88 x 257 185 x 126	1/2 Seite hoch: 101 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/2 Seite quer: 207 breit x 145 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/3 Seite	s/w € 970,00 2-c € 1.212,50 3-c € 1.406,50 4-c € 1.649,00	56 x 257 185 x 85	1/3 Seite hoch: 68 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/3 Seite quer: 207 breit x 104 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/4 Seite	s/w € 727,50 2-c € 909,38 3-c € 1.054,88 4-c € 1.236,75	88 x 126 42 x 257 185 x 60	1/4 Seite hoch: 53 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/4 Seite quer: 207 breit x 79 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/8 Seite	s/w € 363,75 2-c € 454,69 3-c € 527,44 4-c € 618,38	42 x 126 88 x 60 185 x 29	
1/16 Seite	s/w € 181,88 2-c € 227,35 3-c € 263,73 4-c € 309,20	42 x 60 88 x 29	

Anschnitt ohne Berechnung. Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen.
Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Umschlagklappe.

8 Vorzugsplatzierungen: Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlass): für Einschaltungen auf der 4. Umschlagseite 25%, der 2. Umschlagseite, der ersten rechten Anzeigenseite 20%. Titelseiten auf Anfrage.

9 Farbzuschläge (ohne Nachlass): Magenta, Cyan und Yellow nach DIN 16539
2c – 25%, 3c – 45%, 4c – 70%. 4c-Doppelseiten 50% vom Grundpreis.
Je Sonderfarbe 35% vom 1/1-Seitenpreis. Zuschläge nicht rabattfähig.

10 Formatzuschläge: Sonderformate nur auf Anfrage

11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe) = € 4,00 (nicht rabattfähig)
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe) = € 8,00 (nicht rabattfähig)
In Kombination mit „SHT“: 1-spaltig = € 8,00 (nicht rabattfähig)
2-spaltig = € 16,00 (nicht rabattfähig)

Stellengesuche: 50% Ermäßigung

Chiffregebühr: € 9,00

Zusatzkosten Internet: 1-spaltige Anzeige = € 1,00 /mm Höhe
(Kosten je Zeitschrift) 2-spaltige Anzeige = € 1,75 /mm Höhe

12 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsbeginn
Die Zeitschriften RAS, SHT und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel: 3 Anzeigen	3%	Mengenstaffel: 1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

13 Einhefter: nur komplette Auflage möglich

In- und Ausland: 10.000 Stück (plus 2% Zuschuss)
Abmessungen: Größe: 20,7 x 29,7 cm und Beschnitt 4 x 3 mm
Preis: 1 Blatt € 210,00 je 1.000 Prospekte

2 Blatt € 230,00 je 1.000 Prospekte

3 Blatt € 250,00 je 1.000 Prospekte

4 Blatt € 270,00 je 1.000 Prospekte

Mehrumfang auf Anfrage.

wie bei Anzeigen (1 Einhefter = 1 Seite Anzeigenraum)

14 Beilagen:

10.000 Stück (plus 2% Zuschuss), Größe bis 20 x 29 cm

Preis per 1.000 € 200,00 inkl. Post- oder Versandkosten, Teilbeilagen € 290,00
bis 50g: inkl. Post- oder Versandkosten (nur volle PLZ-Gebiete möglich)

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. Ä.: auf Anfrage

16 Versandanschrift (für Pos. 13 - 15): D+L Printpartner GmbH,
Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

KRAMMER VERLAG – CROSS-MEDIA-MIX



RAS
INTERNATIONAL
ONLINE.COM

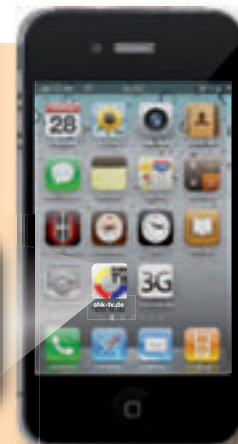


Foto: 3GStore.de

Ständige Rubriken: Drehscheibe Deutschland • Schaufenster Gebäudetechnik: Neue und aktuelle Produkte aus dem gesamten Sortiment • RAS-Produkt des Monats • Konjunkturbarometer • Messen & Veranstaltungen • Handel & Industrie • Markt & Meinung • Namen & Nachrichten • Recht & Steuern • Statistiken

Offizielle Verbandsmittelungen: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik (DGH) • Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb Fachverband Bauwesen (CDH) • Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) • ARGE Neue Medien • Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau/Fachverband Armaturen (VDMA) • Europäische Dachorganisation Großhandel, FEST

Ausgabe/ Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schlusstermin	Schwerpunktthemen
1 - Januar	09.01.2012	16.12.2011	Blickpunkt: Energiewende und ihre Auswirkungen auf die Haustechnikbranche – eine erste Einschätzung. Wärmepumpen: Folgt die Technik den Markttrends? Europäisches Baddesign: Rückblick auf die Cersaie, die Fachmesse für Fliesen und Badausstattung in Bologna.
2 - Februar	06.02.2012	23.01.2012	Blickpunkt: Deckungsbeiträge bleiben im Fokus: Wie erzielt man Margen trotz Baumarkt, Internet und Co.? Stiefkind Abwasser: Grauwassermanagement und Wärmerückgewinnung bergen Chancen. Elektronische Bestellsysteme: Wer ist schon online?
3 - März	01.03.2012	14.02.2012	Blickpunkt Messe SHK Essen (07.03.-10.03.2012): Im Westen viel Neues. Mostra Convegno Expocomfort, Messe Mailand (27.03.-30.03.2012): Marktimpulse für Europa. Neue Trinkwasserverordnung: Anforderungen und Auswirkungen auf die Trinkwassersysteme.
4 - April	10.04.2012	23.03.2012	Blickpunkt Messe IFH Nürnberg (18.04.-21.04.2012): Informationsbörse des Südens. Messe Light & Building, Frankfurt (15.04.-20.04.2012): Wie hoch liegt die Messlatte in der Automation der Gebäudetechnik? WC mit Bidet-Funktion: Wie sauber ist Deutschland?

5 - Mai	08.05.2012	23.04.2012	Blickpunkt: Ausführliche Nachberichte zu den Frühjahrmessen SHK Essen und Mostra Convegno Expocomfort Mailand. Hybride Heiztechnik: Was will der Endkunde?
6 - Juni	04.06.2012	18.05.2012	Blickpunkt: Ausführliche Nachberichte zur Messe IFH Nürnberg und Light & Building Frankfurt. Messe Intersolar München (13.06.-15.06.2012): Photovoltaik versus Solarthermie Kundenansprache auf dem Prüfstand – Social Media oder was?
7 - Juli	02.07.2012	18.06.2012	Blickpunkt: Klimatechnik - Was bietet das Haustechniksortiment? Badmöbel und Sonderheizkörper: Gelingt die Umkehrung des Abwanderungstrends in den Direktvertrieb? Wasserführende Armaturen – aktuelle Trends. Bewerbermangel – Haustechnikbranche benötigt qualifizierten Nachwuchs.
8 - August	01.08.2012	18.07.2012	Blickpunkt: Konjunkturerwartung im ersten Halbjahr erfüllt? Was erwartet uns noch 2012? VDS Badakademie: eine Standortbestimmung. Schulungsmaßnahmen der Industrie – wertvoller Beitrag zur Fortbildung.
9 - September	03.09.2012	20.08.2012	Blickpunkt: BHKW's in allen Leistungsklassen – Boom oder Blase? Rohrsysteme: Technischer Fortschritt für mehr Hygiene. Bodenebene Dusysteme bleiben im Trend – ein Überblick.
Sonderausgabe der RAS zum Kongress des europäischen Großhandelsverbandes FEST (in englischer Sprache) THE 53RD ANNUAL CONGRESS – ROME 11, 12 & 13 OCTOBER 2012 • Annual Congress in Rome hosted by the Italian Association ANGAISA			
10 - Oktober	01.10.2012	17.09.2012	Blickpunkt: Messe Chillventa, Nürnberg (09.10.-11.10.2012) Kälte – Raumluft – Wärmepumpen. Preisgestaltung in Zeiten des Internet(versandhandels). Ersatzteile: Auch ein Türöffner für das Neugeschäft?
11 - November	05.11.2012	19.10.2012	Blickpunkt Messe: GET Nord Hamburg (22.11.2012 – 24.11.2012) Bewährungsprobe für das Sanitärsegment? Marken – Hausserien – Eigenmarken – Handwerkermarke: Ein Dauerbrenner zwischen den Vertriebsstufen. Internationalität: Deutsche Haustechnikbranche als Exportschlager.
12 - Dezember	03.12.2012	19.11.2012	Blickpunkt: ISH 2013 – ein erster Ausblick wenige Monate vor der Weltleitmesse der Haustechnik. Verbandslandschaft: Haben Sie den Überblick? Wohnraumlüftung – Systeme fürs Wohlfühlklima.

Redaktionsschluss: Ein Monat vor Erscheinung bzw. nach Absprache mit Chefredaktion



- 1 Kurz-
charakteristik:** Die SHT lesen Heizungs-, Öl- und Gasfeue-
rungs-, Lüftungs-, Klima- und Sanitär-
fachleute in Handwerk, Industrie, Planung
und Verwaltung. Sie enthält Berichte über
die neuesten Installationsmethoden, über
Problemlösungen, über zeitsparende
Planungs- und Berechnungsmethoden,
über gesetzliche Bestimmungen und
Normen. Darüber hinaus werden die wich-
tigsten Neuerungen der Industrie vorge-
stellt und Rechtsurteile aus der Haus-
technik veröffentlicht. Ein Anhang verweist
auf ergänzende Informationen im Internet.
- 2 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen
Fachpresse
- 3 Organ:** Mit offiziellen Mitteilungen der
Fachverbände Sanitär-, Heizungs- und
Klimatechnik Bayern, Rheinland-
Rheinessen, Sachsen und Thüringen
- 4 Herausgeber:** Krammer Verlag Düsseldorf AG
- 5 Redaktion:** Bau-Ing. Sigrid Wieschke,
Dipl.-Betw. Manja Milke
- 6 Anzeigen:** Alke Schmeis (verantwortlich)
- 7 Jahrgang/Jahr:** 77. Jahrgang 2012
Erscheinungsweise: monatlich (siehe Erscheinungsplan)
- 8 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG
- 9 Postanschrift:
Hausanschrift:** Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
- 10 Telefon:
Telefax:** 02 11/ 91 49 -3
02 11/ 91 49 -4 50
- 11 Internet:** www.krammerag.de
www.sht-online.de
a.schmeis@krammerag.de
krammer-leipzig@t-online.de
siehe Sonderkarte (Rückseite)
- E-Mail Anzeigen:
E-Mail Redaktion:**
- 12 Termin- und
Themenplan:**
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 90,00
(inkl. Versand- Jahresabonnement Ausland € 94,00
kosten und MwSt.) Einzelverkaufspreis € 7,50
ISSN-Nr. 0036 - 4401
- 14 Umfangsanalyse
Format der
Zeitschrift:** 2010 = 12 Ausgaben
207x297 mm
Gesamtumfang: 1.072 Seiten = 100,00%
Redaktionsteil: 940 Seiten = 87,69%
Anzeigenteil: 132 Seiten = 12,31%
davon
Gelegenheits-
anzeigen: 3 Seiten vom Anzeigenumfang
Einhefter/
Durchhefter: 3 Stück
Beilagen: 2 Stück
davon Teilbeilagen: 2 Stück
- 15 Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** -/.



Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf · Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf,
Telefon 02 11/91 49-3, Fax 02 11/91 49-4 50

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	25.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	23.716 – davon Ausland: 316
Verkaufte Auflage:	13.373 – davon Ausland: 230
Abonnierte Exemplare:	8.918 – davon Mitgliederstücke 6.827
Sonstiger Verkauf:	4.455
Einzelverkauf:	./.
Freistücke:	10.343
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	1.284

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,67	23.400
Ausland	1,33	316
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	23.716
Verbreitung nach Postleitzahlen		
0 PLZ	9,46	2.213
1 PLZ	4,74	1.109
2 PLZ	7,51	1.757
3 PLZ	7,86	1.840
4 PLZ	7,70	1.802
5 PLZ	12,08	2.826
6 PLZ	8,54	1.998
7 PLZ	7,11	1.665
8 PLZ	18,75	4.388
9 PLZ	16,25	3.802

Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG (s. o. Karte 2)


19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

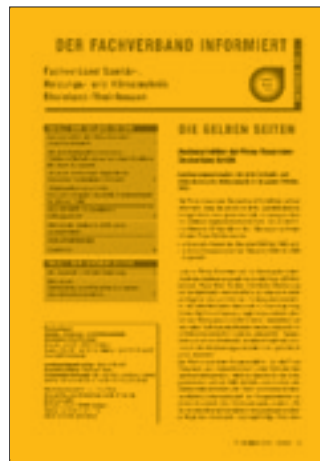
Abteilung	Empfängergruppen. Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
4078	Großhandel mit Installationsbedarf für Sanitär, Küche, Heizung, Ölfeuerung, Lüftung, Klima etc. Einzelhandel, Fachhandel, Installationsbetriebe mit Ladengeschäft, Küchenstudios mit den an dieser Grundgesamtheit verbundenen Mitarbeitern	2,27	538
3100	Bauinstallation Sanitär- und Gasinstallation, Spengler Heizung – Lüftung – Klima – Tankanlagen – Tankschutz Kupferschmiede-, Kachelofen- und Lüftungsbauhandwerk	81,36	19.295
713	Ingenieur- und Planungsbüros und selbstständige Architekten	11,79	2.795
	Andere Bereiche Kommunale Stellen, Wohnungs- und Siedlungsbaugesellschaften, Fachschulen, Fachlehrer	3,44	817
805	Sonstige Industrievertretungen, Industrie, Betriebsgruppen	1,14	271
Quelle: EDV-Auswertung Heft 1 – 6/2011	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	23.716


VERBÄNDE

Die Sanitär- und Heizungstechnik ist Mitteilungsorgan der SHK-Fachverbände:




 Fachverband Sanitär-,
Heizungs- und Klimatechnik
Bayern
5.250 Mitglieder




 Fachverband Sanitär-,
Heizungs- und Klimatechnik
Rheinland-Rheinessen
1.100 Mitglieder



 Fachverband Sanitär-,
Heizungs- und Klimatechnik
Sachsen
1.000 Mitglieder



 Fachverband SHK
Thüringen
Sanitär Heizung Klima
550 Mitglieder

Das bedeutet, dass annähernd 8.000 Handwerksunternehmen und deren Mitarbeiter Leser der SHT sind. Dazu kommen noch einmal 5.500 Auszubildende, die die SHT mit der Beilage „Pfiff“ lesen.

- 1 Zeitschriftenformat:** 207 x 297 mm
- 2 Satzspiegel:** 185 mm breit, 257 mm hoch
Angeschnittene Anzeigen (1/1): 207 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Datenlieferung:** Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 4 Termine:** **Erscheinungsweise:** monatlich, 12 Ausgaben
Erscheinungstermin: jeweils zur Monatsmitte
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf, Telefon 02 11/91 49-3, Telefax 02 11/91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%, bei Bankeinzug 3%. Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Essen

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w-Grundpreis (ohne Rabatt- berücksichtigung)	Satzspiegel in mm: Breite x Höhe	Anschnittformate in mm 3 mm Beschnitt. Text- und bildwichtige Teile 10 mm vom Beschnitt nach innen verlegen
1/1 Seite	s/w € 3.810,00 2-c € 4.762,50 3-c € 5.524,50 4-c € 6.477,00	185 x 257	207 breit x 297 hoch + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite	s/w € 1.905,00 2-c € 2.381,25 3-c € 2.762,25 4-c € 3.238,50	88 x 257 185 x 126	1/2 Seite hoch: 101 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/2 Seite quer: 207 breit x 145 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/3 Seite	s/w € 1.270,00 2-c € 1.587,50 3-c € 1.841,50 4-c € 2.159,00	56 x 257 185 x 85	1/3 Seite hoch: 68 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/3 Seite quer: 207 breit x 104 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/4 Seite	s/w € 952,50 2-c € 1.190,63 3-c € 1.381,13 4-c € 1.619,25	88 x 126 42 x 257 185 x 60	1/4 Seite hoch: 53 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/4 Seite quer: 207 breit x 79 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/8 Seite	s/w € 476,25 2-c € 595,31 3-c € 690,56 4-c € 809,63	42 x 126 88 x 60 185 x 29	
1/16 Seite	s/w € 238,13 2-c € 297,66 3-c € 345,29 4-c € 404,82	42 x 60 88 x 29	

Anschnitt ohne Berechnung. Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen.
Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Umschlagklappe.

- 8 Vorzugsplatzierungen:** Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlass): für Einschaltungen auf der 4. Umschlagseite 25%, der 2. Umschlagseite, der ersten rechten Anzeigenseite 20%. Titelseiten auf Anfrage.
- 9 Farbzuschläge** (ohne Nachlass): Magenta, Cyan und Yellow nach DIN 16539
2c – 25%, 3c – 45%, 4c – 70%. 4c-Doppelseiten 50% vom Grundpreis.
Je Sonderfarbe 35% vom 1/1-Seitenpreis. Zuschläge nicht rabattfähig.
- 10 Formatzuschläge:** Sonderformate nur auf Anfrage
- 11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**
- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| 1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe) | = € 5,00 (nicht rabattfähig) |
| 2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe) | = € 10,00 (nicht rabattfähig) |
| In Kombination mit „RAS“ 1-spaltig | = € 8,00 (nicht rabattfähig) |
| 2-spaltig | = € 16,00 (nicht rabattfähig) |
- Stellengesuche: 50% Ermäßigung
Chiffregebühr: € 9,00
Zusatzkosten Internet: 1-spaltige Anzeige = € 1,00 /mm Höhe
(Kosten je Zeitschrift) 2-spaltige Anzeige = € 1,75 /mm Höhe

12 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsbeginn
Die Zeitschriften RAS, SHT und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	3 Anzeigen	3%	Mengenstaffel:	1 Seite	5%
	6 Anzeigen	5%		3 Seiten	10%
	12 Anzeigen	10%		6 Seiten	15%
	24 Anzeigen	15%		12 Seiten	20%

13 Einhefter: nur komplette Auflage möglich

In- und Ausland:	25.000 Stück (plus 2% Zuschuss)
Abmessungen:	Größe: 20,7 x 29,7 cm und Beschnitt 4 x 3 mm
Preis:	1 Blatt € 210,00 je 1.000 Prospekte
	2 Blatt € 230,00 je 1.000 Prospekte
	3 Blatt € 250,00 je 1.000 Prospekte
	4 Blatt € 270,00 je 1.000 Prospekte
	Mehrumfang auf Anfrage.
Rabatte:	wie bei Anzeigen (1 Einhefter = 1 Seite Anzeigenraum)

14 Beilagen: 25.000 Stück (plus 2% Zuschuss), Größe bis 20 x 29 cm
Preis per 1.000 € 200,00 inkl. Post- oder Versandkosten, Teilbeilagen € 290,00
bis 50g: inkl. Post- oder Versandkosten (nur volle PLZ-Gebiete möglich)

15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. Ä.: auf Anfrage

16 Versandanschrift (für Pos. 13 - 15): D+L Printpartner GmbH,
Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

KRAMMER VERLAG – CROSS-MEDIA-MIX



SANITÄR + HEIZUNGS
TECHNIK
ONLINE





Ständige Themen:

- Heizungs- und Kesseltechnik
- Brennertechnik
- Sanitärinstallation
- Badausstattungen
- Abwassertechnik
- Energie- und Umweltfragen
- Planung EDV und Bürotechnik
- Internet und Surfer-News
- Geräte und Maschinen
- Arbeitsschutz und -medizin
- Berichte von Auslandsmessen
- Elektrotechnik für SHK-Installateure

Ausgabe/ Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schlussstermin	Schwerpunktthemen
1 - Januar	23.01.2012	03.01.2012	Heizungstechnik Heizkessel, Heizkörper, Flächenheizsysteme, Kachelöfen, offene Kamine, Wärmerückgewinnung, Heizungszubehör, Gasbrenner, Ölbrenner, Öltanks, Klein-BHKWs, alternative Heiztechniken
2 - Februar	15.02.2012	26.01.2012	Messeheft zur SHK Essen (07.03. – 10.03.2012) Vorschau auf neue Produkte und Systeme im SHK-Bereich Sanitärtechnik Bad-, Waschraum-, WC-Einrichtungen, Accessoires, Sanitärkeramik, Vitales Bad, Wasserheizer, Wasserbehandlung, vorgefertigte Installationen, Regenwassernutzung, Bad-Planungssoftware
3 - März	15.03.2012	23.02.2012	EDV-Lösungen Software, Kommunikationssysteme, Lüftungs- und Klimatechnik, Werkzeuge, Büro und Verwaltung
4 - April	10.04.2012	19.03.2012	Messeheft zur IFH Nürnberg (18.04. – 21.04.2012) Vorschau auf neue Produkte und Systeme im SHK-Bereich Klempnereibedarf und Fernwärme Fassaden, Dach- und Dachentwässerungstechnik, Rohrsysteme und Zubehör, Brennstoffzelle, Wärmetauscher, Fernwärmestationen, Regeltechnik, Abgassysteme
5 - Mai	15.05.2012	24.04.2012	Sanitärtechnik Schwimmbad, Sauna, Solarien, Installationstechnik, Pumpen, Armaturen für Bad und Küche, Badausstattung, Software-Lösungen

Anzeigenkombi mit IFH-Kurier möglich!

6 - Juni	08.06.2012	15.05.2012	Lüftung und Klimatechnik Klimageräte, Klimatruhen, Regeleinrichtungen, ZLT, DDC, Kälteerzeugungsanlagen, Raumluftechnische Geräte und Anlagen, Abluftdecken Intersolar München (13.06. - 15.06.2012)
7 - Juli	16.07.2012	26.06.2012	Heizungstechnik Heizkessel, Brennsysteme und Zubehör, Solartechnik, Isolierungen und Dämmstoffe, Korrosionsschutz, Armaturen, Holzheiztechnik, Flächenheizsysteme, Verbindungstechniken, Betonkernaktivierung
8 - August	15.08.2012	26.07.2012	Brandschutz Sprinkleranlagen, Rauchmelder, Blitzableiter, wassersparende Löscheinrichtungen, Korrosion in Brandschutzeinrichtungen, Trocknungstechnik
9 - September	14.09.2012	27.08.2012	Sanitärtechnik Bad-, Waschraum-, WC-Einrichtung, Abwassertechnik, Wassersparteknik, Sauna, Schwimmbad, Wasserhygiene, Wasserzähler
10 - Oktober	15.10.2012	24.09.2012	Werkstatteinrichtungen, EDV und Büro Lagersysteme, Blechbearbeitungsmaschinen, Werkzeuge und Werkzeugmaschinen, EDV- und Bürosysteme, Fahrzeuge Chillventa Nürnberg (09.10. - 11.10.2012)
11 - November	15.11.2012	25.10.2012	Messeheft zur GET Nord Hamburg (22.11. – 24.11.2012) Vorschau auf neue Produkte und Systeme im SHK-Bereich Heizungstechnik Heizkessel, Heizkörper, Flächenheizsysteme, Wärmerückgewinnung, integrierte Solarenergienutzung, alternative Heiztechniken, Kachelöfen, Wärmehähler
12 - Dezember	14.12.2012	26.11.2012	Klempnereibedarf, Fern- und Nahwärmesysteme Fassaden, Dächer, Entwässerungssysteme, Regenwassernutzung, Fernwärmeleitungen, Wärmetauscher, Rohre und Zubehör, BHKWs, Brennstoffzelle

Redaktionsschluss: Ein Monat vor Erscheinung bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion.

Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.



- 1 Kurz-
charakteristik:** Der SHK-REPORT ist eine Kennziffer-
zeitschrift für Leser aus dem
Handwerk der Sanitär-, Heizungs-,
Öl- und Gasfeuerungs-, Lüftungs-
und Klimabranche sowie für Planer
und Architekten.
Reichhaltige Illustrationen und flüssig
geschriebene Texte geben einen
konzentrierten Überblick über Vor-
gänge und Neuentwicklungen im Fach.
- 2 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen
Fachpresse
- 3 Organ:** /.
- 4 Herausgeber:** Krammer Verlag Düsseldorf AG
- 5 Redaktion:** Dr. Thomas Burska-Erlor
Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 6 Anzeigen:** Alke Schmeis (verantwortlich)
- 7 Jahrgang/Jahr:** 49. Jahrgang 2012
Erscheinungsweise: 9-mal im Jahr
(siehe Erscheinungsplan)
- 8 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG
- 9 Postanschrift:** Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
- Hausanschrift:** Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
- 10 Telefon:** 02 11/91 49 -3
- Telefax:** 02 11/91 49 -4 50
- 11 Internet:** www.krammerag.de
- E-Mail Anzeigen:** a.schmeis@krammerag.de
- E-Mail Redaktion:** t.burska@krs-redaktion.de
- 12 Termin-
und Themenplan:** siehe Sonderkarte (Rückseite)
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 21,00
(inkl. Versandkosten und MwSt.) Jahresabonnement Ausland € 30,00
Einzelverkaufspreis € 2,10
ISSN-Nr. 0344-9122
- 14 Umfangsanalyse** **2010 = 9 Ausgaben**
Format der
Zeitschrift: 237 x 335 mm
Gesamtumfang: 740 Seiten = 100,00%
Redaktionsteil: 609 Seiten = 82,30%
Anzeigenteil: 131 Seiten = 17,70%
davon
Einhefter/
Durchhefter: 3 Stück
Beilagen: 5 Stück
davon Teilbeilagen: 2 Stück
- 15 Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** -/.



Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf · Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf,
Telefon 02 11/91 49-3, Fax 02 11/91 49-4 50

16 Auflagenkontrolle:



17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

Druckauflage:	25.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.739	davon Ausland: 138
Verkaufte Auflage	3.446	davon Ausland: 31
– abonnierte Exemplare:	414	davon Ausland: 31
– davon Mitgliederstücke:	/.	
– sonstiger Verkauf:	3.032	
– Einzelverkauf:	/.	
Freistücke:	21.293	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	261	

18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,44 %	24.601
Ausland	0,56 %	138
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	24.739
0 PLZ	4,75	1.167
1 PLZ	4,93	1.213
2 PLZ	13,82	3.401
3 PLZ	12,20	3.002
4 PLZ	15,22	3.744
5 PLZ	11,78	2.899
6 PLZ	10,47	2.575
7 PLZ	11,37	2.796
8 PLZ	8,12	1.998
9 PLZ	7,34	1.806

Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG (s. o. Karte 2)

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung	Empfängergruppen. Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
310/2409	Planende und ausführende Unternehmen der Bauinstallation mit Kundendienst	83,20	20.582
784	Selbstständige Ingenieurbüros der technischen Gebäudeausrüstung	7,22	1.787
71700/9730/2	Planungsabt. der öffentlichen Hand, Privatunternehmen und Bauträgergesellschaften usw.	4,38	1.083
4078	Großhandel, Handel (Vertrieb) mit Installationsbedarf für Sanitär, Heizung, Lüftung, Klima, Ölfeuerung usw.	2,41	597
-	Herstellung (nur Herstellung von Anlagen und Geräten für die Heizungs-, Lüftungs- und Klimabranche usw.)	-	-
802	Forschung, Entwicklung, Lehre, Ausbildung an Fachschulen, Technischen Hochschulen, Universitäten	1,62	401
-	Sonstiges	1,17	289
Quelle: EDV-Auswertung Heft 1-6/2011	Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	24.739

RÜCKLAUFQUOTEN

Der SHK-REPORT ist mit seiner Druckauflage von 25.000 Exemplaren eine auflagenstarke Kennzifferzeitschrift mit einer überdurchschnittlichen Rücklaufquote.

Vorteile einer Kennzifferzeitschrift

- Personen- und bedarfsbezogene Adressdaten mit Angaben von Betriebsgröße und -art, Stellung im Betrieb sowie Hinweise auf eine Ausstellung
- Konkretes, bearbeitungsfreundliches Adressmaterial (digitale Daten)

Die Rücklaufquote bei einer Jahresdurchschnitts-Ausgabe beträgt 14,1%



Fachrichtung:

Kurzinformationen mit Kennziffern
für den Installateur,
Heizungsbauer und Architekten

Anzeigen-Preisliste 2012

Gültig ab 01.01.2012

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahres-
durchschnitt (lt. AMF-Schema) 24.739

P



- 1 Zeitschriftenformat:** 237 x 335 mm
- 2 Satzspiegel:** 220 mm breit, 305 mm hoch
Angeschlossene Anzeigen (1/1): 237 x 335 mm + rundum je 3 mm Beschnitt
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Datenlieferung:** Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 4 Termine:** Erscheinungsweise: 9 Ausgaben
Erscheinungstermin: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf, Telefon 02 11/91 49-3, Telefax 02 11/91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%, bei Bankeinzug 3%. Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Essen

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w-Grundpreis (ohne Rabatt- berücksichtigung)	Satzspiegel in mm: Breite x Höhe	Anschnittformate in mm 3 mm Beschnitt. Text- und bildwichtige Teile 10 mm vom Beschnitt nach innen verlegen
1/1 Seite s/w 2-c 3-c 4-c	€ 4.440,00 € 5.550,00 € 6.438,00 € 6.660,00	220 x 305	237 breit x 335 hoch + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite s/w 2-c 3-c 4-c	€ 2.220,00 € 2.775,00 € 3.219,00 € 3.330,00	104 x 305 220 x 150	1/2 Seite hoch: 118 breit x 335 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/2 Seite quer: 237 breit x 165 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/3 Seite s/w 2-c 3-c 4-c	€ 1.480,00 € 1.850,00 € 2.146,00 € 2.220,00	66 x 305 220 x 96	1/3 Seite hoch: 72 breit x 335 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/3 Seite quer: 237 breit x 117 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/4 Seite s/w 2-c 3-c 4-c	€ 1.110,00 € 1.387,50 € 1.609,50 € 1.665,00	104 x 150 50 x 305 220 x 71	1/4 Seite hoch: 62 breit x 335 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/4 Seite quer: 237 breit x 98 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/8 Seite s/w 2-c 3-c 4-c	€ 555,00 € 693,75 € 804,75 € 832,50	50 x 150 104 x 71 220 x 34	
1/16 Seite s/w 2-c 3-c 4-c	€ 277,50 € 346,88 € 402,38 € 416,25	50 x 71 104 x 34	

Anschnitt ohne Berechnung. Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Umschlagklappe.

- 8 Vorzugsplatzierungen:** Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlass): für Einschaltungen auf der 4. Umschlagseite 25%, der 2. Umschlagseite, der ersten rechten Anzeigenseite 20%. Titelseiten auf Anfrage.
- 9 Farbzuschläge** (ohne Nachlass): Magenta, Cyan und Yellow nach DIN 16539 2c – 25%, 3c – 45%, 4c – 50%. Je Sonderfarbe 35% vom 1/1-Seitenpreis. Zuschläge nicht rabattfähig.
- 10 Formatzuschläge:** Sonderformate nur auf Anfrage
- 11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:** auf Anfrage
- 12 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsbeginn
Die Zeitschriften SHK-REPORT, RAS und SHT werden gemeinsam rabattiert.
- | | | | | | |
|-------------|-------------|-----|----------------|-----------|-----|
| Malstaffel: | 3 Anzeigen | 3% | Mengenstaffel: | 1 Seite | 5% |
| | 6 Anzeigen | 5% | | 3 Seiten | 10% |
| | 12 Anzeigen | 10% | | 6 Seiten | 15% |
| | 24 Anzeigen | 15% | | 12 Seiten | 20% |

- 13 Einhefter:** nur komplette Auflage möglich
 In- und Ausland: 25.000 Stück (plus 1% Zuschuss)
 Größe: 23,7 x 33,5 cm und Beschnitt 3 x 3 mm
 2 Blatt € 210,00
 4 Blatt € 230,00
 Mehrumfang auf Anfrage
- Beikleber:**
 Format: max. Heftformat
 1 Blatt € 200,00
 2 Blatt € 210,00
 3 Blatt € 220,00
 4 Blatt € 230,00
- Rabatte: wie bei Anzeigen (1 Einhefter = 1 Seite Anzeigenraum)
- 14 Beilagen:** 25.000 Stück (plus 1% Zuschuss), Größe bis 21 x 29,7 cm
 Preis per 1.000 180,00 inkl. Post- oder Versandkosten,
 bis 50g: Teilbeilagen € 295,00 inkl. Post- oder Versandkosten
- 15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. Ä.:** auf Anfrage
- 16 Versandanschrift** (für Pos. 13 - 15): Headley Brothers LTD,
 SHK-REPORT, Queens Road, GB-TN24 8HH Ashford, Kent
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

KRAMMER VERLAG – CROSS-MEDIA-MIX



Foto: 3GStore.de

Da die Aktualität Vorrang hat, behalten wir uns vor, diese Themenschwerpunkte im Einzelfall kurzfristig zu ändern. Deshalb ergänzen wir diesen Redaktionsplan um aktuelle Themen, die Sie zwei Monate vor dem jeweiligen Erscheinungstermin unter Tel.: 02 11/91 49-4 02 anfordern können.



STÄNDIGE THEMEN: **Im Brennpunkt:** Aktuelle Diskussionsthemen aus der Branche • **Report vor Ort:** Reportagen über Veranstaltungen und Handwerksbetriebe • **Kurz und bündig:** Nachrichten aus der Branche • **Warenkunde/Marktreport:** Übersichten zu Branchenthemen • **Marktplatz:** Produktneuheiten • **Das Unternehmen:** Betriebswirtschafts- und Rechtswissen für den Meisterbetrieb • **Technik:** Interessante technische Neuheiten und Systeme • **Leserforum** • **Kataloge, Planungshilfen und Software** • www.shk-tv.de – **Ihr Haustechnik-Sender**

Ausgabe/ Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schlussstermin	Schwerpunkthemen
1-2 Januar- Februar	09.02.2012	17.01.2012	Sanitärtechnik: Trinkwassersysteme, Duschen und Wannen Heiztechnik: Regenerative Energien, Hydraulischer Abgleich Lüftungs-/Klimatechnik: Wohnraumlüftung Werkzeuge für das SHK-Handwerk
3 März	01.03.2012	07.02.2012	SHK Essen (07.03. – 10.03.2012) Sanitärtechnik: Barrierefreie Badlösungen, Rohre und Verbindungstechnik Heiztechnik: Regeltechnik, Heizkörper, Speicher Lüftungs-/Klimatechnik: Entrauchung, Brandschutz in der Haustechnik, SHK-Software
4 April	10.04.2012	14.03.2012	IFH Nürnberg (18.04. – 21.04.2012) Sanitärtechnik: kleine Badlösungen, Hebeanlagen, Rückstau, Armaturen, Warmwasserbereitung Heiztechnik: Brennwerttechnik, Pumpen, Thermostate, Fußbodenheizung Lüftungs-/Klimatechnik: Klimadecken, Aktuelle Messeneuheiten IFH-Nürnberg/ SHK-Essen, Gebäudeleittechnik
5 Mai	02.05.2012	04.04.2012	Sanitärtechnik: Öffentlich-gewerbliche Sanitär-Lösungen, Badmöbel, Gerontotechnik Heiztechnik: Solarthermie, Photovoltaik, Flüssiggas, feste Brennstoffe (Pellets, Scheitholz, Hackschnitzel, Kaminofen) Lüftungs-/Klimatechnik: Heizen und Kühlen Berufskleidung

6-7 Juni-Juli	04.06.2012	08.05.2012	INTERSOLAR München (13.06. – 15.06.2012) Sanitärtechnik: Keramik + Armaturen, Wasserzähler, Trinkwasserhygiene, Regen- und Grauwasser Heiztechnik: Pellets, Heizen mit Öl, Neuheiten zur Intersolar Lüftungs-/Klimatechnik: Ventilatoren, Luftkanäle, Auslässe Befestigungstechnik, Abgassysteme
8 August	01.08.2012	09.07.2012	Sanitärtechnik: Sanierungs-Lösungen, Sanitärkonzepte für Hotels und Seniorenheime Heiztechnik: Mikro-BHKW's, Wärmepumpen, Mess- und Prüfgeräte Lüftungs-/Klimatechnik: Praxisbeispiele Werkzeuge für das SHK-Handwerk
9 September	03.09.2012	10.08.2012	Sanitärtechnik: Bodenebene Duschsysteme, WC-System, Vorwand, Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen Heiztechnik: Systeme, Kessel und Komponenten, Filter, Heizwasserzusätze Lüftungs-/Klimatechnik: Split-Level-Lösungen Dämmen, Brand- und Schallschutz
10 Oktober	01.10.2012	07.09.2012	CHILLVENTA (09.10. – 11.10.2012) Sanitärtechnik: Lösungen für Sporthallen, Schulen und Kindergärten, Entwässerung Heiztechnik: Wärmeverteilung, Sanierungskonzepte in der Heiztechnik, Flächenheizsysteme Lüftungs-/Klimatechnik: Aktuelle Entwicklungen in der Klimatechnik Niedrig-Energiehaus, MSR-Technik, EDV-Lösungen für das Handwerk
11-12 November- Dezember	19.11.2012	25.10.2012	GET Nord Hamburg (22.11. – 24.11.2012) Sanitärtechnik: Vorwandtechnik, Rohrssysteme, kleine Bäder, Duschen und Wannen Heiztechnik: Regelung, Wärmemengenzähler, Heizkörper, energieeffizientes Heizen Lüftungs-/Klimatechnik: Renovierungskonzepte Highlights aus 2012 – Ausblick 2013

Redaktionsschluss: 25 Arbeitstage vor Erscheinung.

Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Krammer Verlages.

Kurz- charakteristik:	WOHNBADEN richtet sich an Endverbraucher, Bauherren und Renovierer, die sich mit der Neuinstallation, der Renovierung und Modernisierung des Bades beschäftigen. Aktuell wird über alle Themen rund um das Badezimmer und Sauna, Wellness, Fitness berichtet: Sanitärausstattung, Installation, Pflege und Kosten.		
Sonderteil:	Heft 1: Wärmeversorgung Heft 2: Fliesen, Naturstein und Bodenbeläge		
Herausgeber:	Krammer Verlag Düsseldorf AG		
Chefredakteur: Redaktion:	Marcus Heinrich Dr. Thomas Burska-Erler, Nikolaus Klein		
Anzeigen:	Alke Schmeis (verantwortlich)		
Jahrgang/Jahr:	31. Jahrgang 2012		
Erscheinungsweise:	2-mal im Jahr (Mai und Oktober)		
Verbreitungsanalyse: Heft 1/11 (IYW 3/2011)	Druckauflage:	60.000	
	Tatsächlich verbreitete Auflage:	14.568	
	Verkaufte Auflage:	6.264	
	Freistücke:	8.304	
	Rest-, Archiv- und Belegexemplare	45.432	

Verlag:	KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG		
Postanschrift:	Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf		
Telefon:	02 11/91 49 -3		
Telefax:	02 11/91 49 -4 50		
Internet:	www.krammerag.de		
E-Mail Anzeigen:	a.schmeis@krammerag.de		
E-Mail Redaktion:	wohnbaden@krammerag.de		
Erscheinungsplan:	siehe Redaktionsprogramm		
Bezugspreis:	Inland	€ 5,00	
	Ausland	€ 7,50	
Umfangsanalyse:	2011 = 2 Ausgaben		
Format der Zeitschrift:	210 x 297 mm		
Gesamtumfang:	264 Seiten = 100,00%		
Redaktionsteil:	197 Seiten = 74,62%		
Anzeigenteil:	67 Seiten = 25,38%		
Einhefter:	∕.		
Beilagen:	∕.		
Empfängergruppe:	Endverbraucher		



Heft 1/2012

Erscheinungstermin Anzeigenschluss
 25. Mai 2012 16. April 2012

SPEZIELLE THEMEN:

- Lösungen für knifflige Raumsituationen
- Optimale Ausstattung für das Minibad
- Reportagen – wohnbaden vor Ort
- Neueste Stilrichtungen und Trendfarben
- Raumoptimierung – so plane ich richtig
- Messeneuheiten - Produkte der Markenindustrie
- Das neue Bad aus einer Hand vom Profi
- Marmor und Granit – Luxus und Beständigkeit
- Das richtige Modell für den individuellen Duschtyp
- Whirlwanne und Sauna – ausgesuchte Neuheiten für Zuhause

SONDERTEIL 1/2012: Wärmeversorgung

- Dezentrale Warmwasserversorgung - bezahlbare Alternative?
- Reportage – Kaminofen im Einfamilienhaus
- Gewusst wie - Zuschüsse und neue Verordnungen
- Wärme und Design – moderne Badheizkörper können mehr
- Richtiges Lüften – Tricks und Kniffe

Heft 2/2012

Erscheinungstermin Anzeigenschluss
 19. Oktober 2012 11. September 2012

SPEZIELLE THEMEN:

- Renaissance für das Luxusbad
- Ausgefeilte Lösungen auf kleinem Grundriss
- Weniger ist oft mehr – Purismus im Bad
- Weg von der Wand – die Vorwandinstallation macht es möglich
- Sauna und Infrarotkabine – so wird es im Winter kuschelig
- Designerserien im Überblick – Komplettprogramme
- Familie, Single oder Senioren – optimale Lösungen für jede Zielgruppe
- Wo fange ich an? - Beratung, Gestaltung und Planung vom Profi
- Tipps und Tricks für das Gästebad unter dem Dach oder im Keller
- Hand in Hand – Designbadheizkörper für Bad und Küche

SONDERTEIL 2/2012: Fliesen, Naturstein und Bodenbeläge

- Variationsmöglichkeiten bei der Fliesengestaltung – der Fachmann gibt Ratschläge
- Materialvielfalt - alles über Messeneuheiten, Oberflächen und Formate
- Gekonnte Verbindung: eine Fliesenserie für Küche und Bad zugleich!
- Lack und Leder als Wand- und Bodengestaltung im Bad

Ständige Themen

Installationstipps, Preisvergleiche, Produktübersichten, Vorwandinstallationen, Grundrisslösungen, Werkstoffe, Fachberatung, Modernisierung, Designstudien, Geld, Farb- und Wohntrends, Recht, Leserservice mit der wohnbaden-hotline



Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm
Satzspiegel für den Anzeigenteil: 185 mm breit, 257 mm hoch
Angeschnittene Anzeigen (1/1 Seite): 210 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise (s/w)				
Format	Breite x Höhe in mm	wb 1/12	Kombi wb 1+2/12	wb 2/12
1/1 Seite	185 x 257	€ 4.750,00	€ 6.550,00	€ 4.750,00
1/2 Seite	185 x 126 88 x 257	€ 2.375,00	€ 3.275,00	€ 2.375,00
1/3 Seite	56 x 257 185 x 85	€ 1.583,33	€ 2.183,33	€ 1.583,33
1/4 Seite	88 x 126 42 x 257 185 x 60	€ 1.187,50	€ 1.637,50	€ 1.187,50
1/8 Seite	42 x 126 88 x 60 185 x 29	€ 593,75	€ 818,75	€ 593,75

Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen.
Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe unten.

Anschnitt: ohne Berechnung

Vorzugsplatzierungen: Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlässe):
Für Einschaltung auf der 2. Umschlagseite und erste rechte Anzeigenseite 20%,
4. Umschlagseite 25% · Titelseite: € 9.000,00

Farbzuschlag: Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539 jeweils 25% vom Grundpreis, Vierfarbanzeigen nach DIN 16539 50% vom Grundpreis.
Sonderfarben mit Ausnahme der Umschlagseiten nicht möglich.
Alle Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und nicht rabattiert.

Einhefter: Größe: 210 x 297 mm + oben, unten + rechts je 5 mm
und im Bund 3 mm Beschnittzugabe
1 Blatt = je 1.000 Prospekte € 55,00
2 Blatt = je 1.000 Prospekte € 75,00
nicht rabattierfähig
Mehrumfang auf Anfrage

Beilagen: (Höchstformat: 200 x 290 mm)
Preis pro 1000: € 75,00 bis 25 Gramm,
jede weitere 25 Gramm € 75,00

**Prospekt-
Anlieferung:** wird mit Auftragsbestätigung bekannt gegeben

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%,
bei Bankeinzug 3%.

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Essen

Erscheinungsweise: 2 x jährlich, 25. Mai 2012 + 19. Oktober 2012

Anzeigenschluss: 16. April 2012 + 11. September 2012

Druckverfahren: Bogenoffset

Druckunterlagen: Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenerfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.

Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Postfach 17 02 35,
40083 Düsseldorf, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Telefon 02 11/ 91 49-3,
Telefax 02 11/ 91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen

fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang der Rechnung und des Belegs geltend gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der abgedruckten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Verlag genannten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Die AE-Provision beträgt 15%.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 v. H. über dem jeweils

gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmescheinigung des Verlages. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr wird nicht übernommen. Ansprüche auf

Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von Vermittlungsangeboten sowie von Zuschriften, die mit dem Zweck der Anzeige nicht in Verbindung stehen, ist der Verlag nicht verpflichtet.

Für den Verlag wird ein Auftrag durch die schriftliche Bestätigung verbindlich. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Anlieferung der Druckunterlagen nur digital möglich. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.

Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist der Sitz des Verlages. Für alle übrigen Kunden gilt der Gerichtsstand für das Mahnverfahren.

ÜBERSICHT ÜBER DAS WEITERE KRAMMER-VERLAGSPROGRAMM



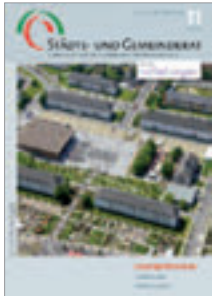
Beratende Ingenieure • Das Fachmagazin der unabhängigen Planer und Berater auf allen Gebieten des Ingenieurwesens rund um das Bauen. Das Magazin informiert über das aktuelle Baugeschehen, neue Produkte und technische Lösungen. Druckauflage: 6.000



Topenářství instalace • (Tschechische Republik, Slowakische Republik). Dieser seit über 20 Jahren bestens eingeführte haustechnische Titel wird in Prag erstellt. Druckauflage: 7.000



L'entreprise/De Onderneming • Die SHK-Fachzeitschriften L'entreprise und De On-



derneming erscheinen 11 x pro Jahr in Belgien. Druckauflage: je 5.000

Städte- und Gemeinderat • Offizielles Organ des Städte- und Gemeindebundes Nordrhein-Westfalen. Die einzige unabhängige Fachzeitschrift für Kommunal- und Landespolitik in NRW. Druckauflage: 9.000

CLIPS • Clips zeigt Mode- und Frisurentrends von morgen, gibt Tipps rund um den Friseurbetrieb, informiert über neue Produkte und Konzepte und behandelt Themen, die dem Friseurunternehmer weitere Dienstleistungen ermöglichen. Druckauflage: 18.000



Das gesamte Fachbuch- und Zeitschriftenprogramm finden Sie unter www.kramerag.de

CLIPS Verlags GmbH

AUSLANDSVERTRETUNGEN:

Wilhelm-Backhaus-Straße 2
D-50931 Köln

Frankreich, Belgien + Niederlande:
Editions Kramer Bruxelles S. P. R. L.
John Lams

Telefon +49(0)221/944067-0
Fax +49(0)221/944067-10

Avenue Alex Bertrand 50,
B-1190 Bruxelles
Telefon +32/2/3 40 76 90
Telefax +32/2/3 40 76 98

redaktion@clips-verlag.de
www.clips-verlag.de

info@distrigraph.com
www.distrigraph.com

Tschechische Republik und Slowakische Republik:
Technické vydavatelství
Praha spol. s r. o.
Ing. Josef Hodbod
Jeseniova 176, CZ - 130 00 Praha 3
Telefon +420271 77 14 18
Telefax +420271 77 60 16
topin@topin.cz
www.topin.cz

