



- 1 Kurz-  
charakteristik:** Die RAS ist seit rund sieben Jahrzehnten das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik und dies mit internationaler Verbreitung. Sie beleuchtet alle relevanten Management und kaufmännischen Themen rund um die Branchenteilnehmer aus Großhandel, Industrie und Bauausführenden. Berichte und Reportagen, die für die Groß- und Einzelhandelsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter von Bedeutung sind, bilden Inhaltsschwerpunkte. Messe- und Veranstaltungsberichte mit ausführlichen Informationen zu neuen Produkten und Trends sowie alle Aspekte rund um die Badausstellungen sind ständige Rubriken. **www.ras-online.com** – für die schnelle Information – ergänzt das Angebot. Die RAS ist offizielles Mitteilungsorgan des Deutschen Großhandelsverbandes Haustechnik (DGH), der Bundesfachabteilung Haustechnik des CDH-Fachverbandes Bauwesen, Abteilungen des VDMA sowie der europäischen Dachorganisation des Großhandels FEST.
- 2 Mitgliedschaften:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 3 Organ:** Mit den offiziellen Mitteilungen des Deutschen Großhandelsverbandes Haustechnik und den offiziellen Mitteilungen der Bundesfachabteilung Haustechnik des CDH-Fachverbandes Bauwesen.
- 4 Herausgeber:** Krammer Verlag Düsseldorf AG
- 5 Redaktion:** Nikolaus Klein (Chefredakteur), Marcus Heinrich, Matthew Gray (Englische Seiten)
- 6 Anzeigen:** Alke Schmeis (verantwortlich)
- 7 Jahrgang:  
Erscheinungsweise:** 67. Jahrgang 2012  
12-mal im Jahr (siehe Erscheinungsplan)
- 8 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG
- 9 Postanschrift:  
Hausanschrift:** Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf  
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
- 10 Telefon:  
Telefax:** 02 11/91 49-3  
02 11/91 49-4 50
- 11 Internet:** www.krammerag.de  
www.ras-online.com  
a.schmeis@krammerag.de  
n.klein@krs-redaktion.de
- E-Mail Anzeigen:  
E-Mail Redaktion:**
- 12 Termin- und  
Themenplan:** siehe Sonderkarte (Rückseite)
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 68,00  
(inkl. Versandkosten und MwSt.) € 72,00  
ISSN-Nr. Einzelverkaufspreis € 6,00  
0033 - 6769
- 14 Umfangsanalyse  
Format der  
Zeitschrift:** 2010 = 11 Ausgaben  
207 x 297 mm
- Gesamtumfang:** 1.036 Seiten = 100,00 %
- Redaktioneller Teil:** 836 Seiten = 80,69 %
- Anzeigenteil:** 200 Seiten = 19,31 %  
davon Gelegenheits-  
anzeigen: 20 Seiten vom Anzeigenumfang
- Einhefter/  
Durchhefter: 7 Stück
- Beilagen:** 2 Stück
- davon Teilbeilagen: ·/· Stück
- 15 Inhaltsanalyse des  
redaktionellen Teils:** ·/·



Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf · Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf,  
Telefon 02 11/91 49-3, Fax 02 11/91 49-4 50

## 16 Auflagenkontrolle:



## 17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt  
(01. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

<b>Druckauflage:</b>	10.000
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	9.676 – davon Ausland 182
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.388 – davon Ausland 116
<b>Abonnierte Exemplare:</b>	1.116 – davon Ausland 105
<b>Sonstiger Verkauf:</b>	272
<b>Einzelverkauf:</b>	./.
<b>Freistücke:</b>	8.288
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	324

## 18 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,12	9.494
Ausland	1,88	182
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,00	9.676
Verbreitung nach Postleitzahlen		
0 PLZ	7,48	709
1 PLZ	7,62	724
2 PLZ	9,49	901
3 PLZ	11,70	1.111
4 PLZ	12,89	1.224
5 PLZ	13,65	1.296
6 PLZ	9,60	911
7 PLZ	10,51	998
8 PLZ	8,52	809
9 PLZ	8,54	811

Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG (s. o., Karte 2)

## 19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung	Empfängergruppen. Bezeichnung lt. „Systematik der Wirtschaftszweige“ des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
310/2409	Planende und ausführende Unternehmen der Bauinstallation mit Kundendienst und Einzelhandelsfunktion	20,69	2.002
784	Selbstständige Ingenieurbüros der technischen Gebäudeausrüstung	9,50	919
71700/9730/2	Planungsabt. der öffentlichen Hand, Privatunternehmen und Bauträgergesellschaften usw.	7,99	773
–	Betreiber von Heizungs-, Lüftungs-, Klimaanlage in verschiedenen Wirtschaftszweigen	–	–
4078	Großhandel, Handel (Vertrieb) mit Installationsbedarf für Sanitär, Heizung, Lüftung, Klima, Elektro usw. mit den an dieser Grundgesamtheit verbundenen Mitarbeitern	39,65	3.837
802	Forschung, Entwicklung, Lehre, Ausbildung an Fachschulen, Technischen Hochschulen, Universitäten	2,65	256
–	Sonstiges Industrievertretungen, Industrie, Betriebsgruppen	19,52	1.889
Quelle: EDV-Auswertung Heft 1 – 6/2011	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	100,00	9.676

# LESERSTRUKTUR

---

Mit der RAS International bedienen wir folgende Zielgruppen:

6.875 Groß- und Einzelhandel

1.535 Industrie 1. und 2. Managementebene und Außendienst

1.266 Sonstige

Die RAS International ist Mitteilungsorgan für



- 1 Zeitschriftenformat:** 207 x 297 mm
- 2 Satzspiegel:** 185 mm breit, 257 mm hoch  
Angeschnittene Anzeigen (1/1): 207 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenerfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.

- 4 Termine:** **Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben  
**Erscheinungstermin:** jeweils zum Anfang des Monats  
**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf, Telefon 02 11/91 49-3, Telefax 02 11/91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%, bei Bankeinzug 3%. Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Essen

### 7 Anzeigenformate und Preise:

Format	s/w-Grundpreis (ohne Rabatt- berücksichtigung)	Satzspiegel in mm: Breite x Höhe	Anschnittformate in mm 3 mm Beschnitt. Text- und bildwichtige Teile 10 mm vom Beschnitt nach innen verlegen
1/1 Seite	s/w € 2.910,00 2-c € 3.637,50 3-c € 4.219,50 4-c € 4.947,00	185 x 257	207 breit x 297 hoch + 3 mm Beschnitt an allen Seiten
1/2 Seite	s/w € 1.455,00 2-c € 1.818,75 3-c € 2.109,75 4-c € 2.473,50	88 x 257 185 x 126	1/2 Seite hoch: 101 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/2 Seite quer: 207 breit x 145 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/3 Seite	s/w € 970,00 2-c € 1.212,50 3-c € 1.406,50 4-c € 1.649,00	56 x 257 185 x 85	1/3 Seite hoch: 68 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/3 Seite quer: 207 breit x 104 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/4 Seite	s/w € 727,50 2-c € 909,38 3-c € 1.054,88 4-c € 1.236,75	88 x 126 42 x 257 185 x 60	1/4 Seite hoch: 53 breit x 297 hoch + rechts o. links u. oben u. unten je 3 mm Beschnitt 1/4 Seite quer: 207 breit x 79 hoch + rechts o. links u. unten je 3 mm Beschnitt
1/8 Seite	s/w € 363,75 2-c € 454,69 3-c € 527,44 4-c € 618,38	42 x 126 88 x 60 185 x 29	
1/16 Seite	s/w € 181,88 2-c € 227,35 3-c € 263,73 4-c € 309,20	42 x 60 88 x 29	

**Anschnitt ohne Berechnung.** Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen.  
Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Umschlagklappe.

**8 Vorzugsplatzierungen:** Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlass): für Einschaltungen auf der 4. Umschlagseite 25%, der 2. Umschlagseite, der ersten rechten Anzeigenseite 20%. Titelseiten auf Anfrage.

**9 Farbzuschläge** (ohne Nachlass): Magenta, Cyan und Yellow nach DIN 16539  
2c – 25%, 3c – 45%, 4c – 70%. 4c-Doppelseiten 50% vom Grundpreis.  
Je Sonderfarbe 35% vom 1/1-Seitenpreis. Zuschläge nicht rabattfähig.

**10 Formatzuschläge:** Sonderformate nur auf Anfrage

**11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**

1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe) = € 4,00 (nicht rabattfähig)  
2-spaltig (185 mm breit/mm Höhe) = € 8,00 (nicht rabattfähig)  
In Kombination mit „SHT“: 1-spaltig = € 8,00 (nicht rabattfähig)  
2-spaltig = € 16,00 (nicht rabattfähig)

Stellengesuche: 50% Ermäßigung

Chiffregebühr: € 9,00

Zusatzkosten Internet: 1-spaltige Anzeige = € 1,00 /mm Höhe  
(Kosten je Zeitschrift) 2-spaltige Anzeige = € 1,75 /mm Höhe

**12 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsbeginn  
**Die Zeitschriften RAS, SHT und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.**

Malstaffel: 3 Anzeigen	3%	Mengenstaffel: 1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

**13 Einhefter:** nur komplette Auflage möglich

In- und Ausland: 10.000 Stück (plus 2% Zuschuss)  
Abmessungen: Größe: 20,7 x 29,7 cm und Beschnitt 4 x 3 mm  
Preis: 1 Blatt € 210,00 je 1.000 Prospekte

2 Blatt € 230,00 je 1.000 Prospekte

3 Blatt € 250,00 je 1.000 Prospekte

4 Blatt € 270,00 je 1.000 Prospekte

Mehrumfang auf Anfrage.

Rabatte: wie bei Anzeigen (1 Einhefter = 1 Seite Anzeigenraum)

**14 Beilagen:** 10.000 Stück (plus 2% Zuschuss), Größe bis 20 x 29 cm  
Preis per 1.000 € 200,00 inkl. Post- oder Versandkosten, Teilbeilagen € 290,00  
bis 50g: inkl. Post- oder Versandkosten (nur volle PLZ-Gebiete möglich)

**15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. Ä.:** auf Anfrage

**16 Versandanschrift** (für Pos. 13 - 15): D+L Printpartner GmbH,  
Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

# KRAMMER VERLAG – CROSS-MEDIA-MIX



**RAS**  
INTERNATIONAL  
**ONLINE.COM**

**SHK-TV**  
Sanitär • Heizung • Klima  
Ihr Haustechnik-Sender

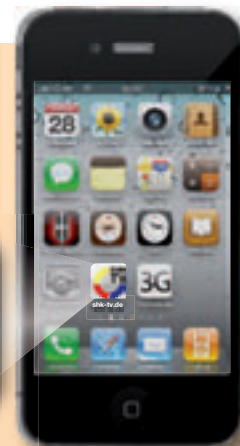


Foto: 3GStore.de

Aus Aktualitätsgründen behält sich die RAS-Redaktion vor, nachfolgend genannte Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen (0211/9149-412).

Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Kramer Verlanges.

**Ständige Rubriken:** Drehscheibe Deutschland • Schaufenster Gebäudetechnik: Neue und aktuelle Produkte aus dem gesamten Sortiment • RAS-Produkt des Monats • Konjunkturbarometer • Messen & Veranstaltungen • Handel & Industrie • Markt & Meinung • Namen & Nachrichten • Recht & Steuern • Statistiken

**Offizielle Verbandsmittelungen:** Deutscher Großhandelsverband Haustechnik (DGH) • Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb Fachverband Bauwesen (CDH) • Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) • ARGE Neue Medien • Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau/Fachverband Armaturen (VDMA) • Europäische Dachorganisation Großhandel, FEST

Ausgabe/ Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schlusstermin	Schwerpunktthemen
1 - Januar	09.01.2012	16.12.2011	<p><b>Blickpunkt:</b> Energiewende und ihre Auswirkungen auf die Haustechnikbranche – eine erste Einschätzung.</p> <p><b>Wärmepumpen:</b> Folgt die Technik den Markttrends?</p> <p><b>Europäisches Baddesign:</b> Rückblick auf die Cersaie, die Fachmesse für Fliesen und Badausstattung in Bologna.</p>
2 - Februar	06.02.2012	23.01.2012	<p><b>Blickpunkt:</b> Deckungsbeiträge bleiben im Fokus: Wie erzielt man Margen trotz Baumarkt, Internet und Co.?</p> <p><b>Stiefkind Abwasser:</b> Grauwassermanagement und Wärmerückgewinnung bergen Chancen.</p> <p><b>Elektronische Bestellsysteme:</b> Wer ist schon online?</p>
3 - März	01.03.2012	14.02.2012	<p><b>Blickpunkt Messe SHK Essen (07.03.-10.03.2012):</b> Im Westen viel Neues.</p> <p><b>Mostra Convegno Expocomfort, Messe Mailand (27.03.-30.03.2012):</b> Marktimpulse für Europa.</p> <p><b>Neue Trinkwasserverordnung:</b> Anforderungen und Auswirkungen auf die Trinkwassersysteme.</p>
4 - April	10.04.2012	23.03.2012	<p><b>Blickpunkt Messe IFH Nürnberg (18.04.-21.04.2012):</b> Informationsbörse des Südens.</p> <p><b>Messe Light &amp; Building, Frankfurt (15.04.-20.04.2012):</b> Wie hoch liegt die Messlatte in der Automation der Gebäudetechnik?</p> <p><b>WC mit Bidet-Funktion:</b> Wie sauber ist Deutschland?</p>

5 - Mai	08.05.2012	23.04.2012	<b>Blickpunkt:</b> Ausführliche Nachberichte zu den Frühjahrmessen SHK Essen und Mostra Convegno Expocomfort Mailand. <b>Hybride Heiztechnik:</b> Was will der Endkunde?
6 - Juni	04.06.2012	18.05.2012	<b>Blickpunkt:</b> Ausführliche Nachberichte zur Messe IFH Nürnberg und Light & Building Frankfurt. <b>Messe Intersolar München (13.06.-15.06.2012):</b> Photovoltaik versus Solarthermie <b>Kundenansprache auf dem Prüfstand – Social Media oder was?</b>
7 - Juli	02.07.2012	18.06.2012	<b>Blickpunkt:</b> Klimatechnik - Was bietet das Haustechniksortiment? <b>Badmöbel und Sonderheizkörper:</b> Gelingt die Umkehrung des Abwanderungstrends in den Direktvertrieb? <b>Wasserführende Armaturen –</b> aktuelle Trends. <b>Bewerbermangel –</b> Haustechnikbranche benötigt qualifizierten Nachwuchs.
8 - August	01.08.2012	18.07.2012	<b>Blickpunkt:</b> Konjunkturerwartung im ersten Halbjahr erfüllt? Was erwartet uns noch 2012? <b>VDS Badakademie:</b> eine Standortbestimmung. <b>Schulungsmaßnahmen der Industrie –</b> wertvoller Beitrag zur Fortbildung.
9 - September	03.09.2012	20.08.2012	<b>Blickpunkt:</b> BHKW's in allen Leistungsklassen – Boom oder Blase? <b>Rohrsysteme:</b> Technischer Fortschritt für mehr Hygiene. <b>Bodenebene Duschsysteme bleiben im Trend –</b> ein Überblick.
<b>Sonderausgabe</b> der RAS zum Kongress des europäischen Großhandelsverbandes FEST (in englischer Sprache) <b>THE 53RD ANNUAL CONGRESS – ROME 11, 12 &amp; 13 OCTOBER 2012 •</b> Annual Congress in Rome hosted by the Italian Association ANGAISA			
10 - Oktober	01.10.2012	17.09.2012	<b>Blickpunkt:</b> Messe Chillventa, Nürnberg (09.10.-11.10.2012) Kälte – Raumluft – Wärmepumpen. <b>Preisgestaltung in Zeiten des Internet(versandhandels).</b> <b>Ersatzteile:</b> Auch ein Türöffner für das Neugeschäft?
11 - November	05.11.2012	19.10.2012	<b>Blickpunkt Messe:</b> GET Nord Hamburg (22.11.2012 – 24.11.2012) Bewährungsprobe für das Sanitärsegment? <b>Marken – Hausserien – Eigenmarken – Handwerkermarke:</b> Ein Dauerbrenner zwischen den Vertriebsstufen. <b>Internationalität:</b> Deutsche Haustechnikbranche als Exportschlager.
12 - Dezember	03.12.2012	19.11.2012	<b>Blickpunkt:</b> ISH 2013 – ein erster Ausblick wenige Monate vor der Weltleitmesse der Haustechnik. <b>Verbandslandschaft:</b> Haben Sie den Überblick? <b>Wohnraumlüftung – Systeme fürs Wohlfühlklima.</b>

**Redaktionsschluss: Ein Monat vor Erscheinung bzw. nach Absprache mit Chefredaktion**