



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 x 297 mm
- 2 Satzspiegel:** 180 mm breit, 270 mm hoch  
 Angeschnittene Anzeigen (1/1): 210 x 297 mm + 3 x 3 mm Beschnitt
- 3 Druck- und Bindeverfahren, Datenlieferung:** Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Linear 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 4 Termine:**  
**Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben  
**Erscheinungstermin:** jeweils zum Anfang des Monats  
**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan
- 5 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf, Telefon 02 11/91 49-3, Telefax 02 11/91 49-4 50, E-Mail: krammer@krammerag.de
- 6 Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%, bei Bankeinzug 3% Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Köln

**7 Anzeigenformate und Preise:**

Grundpreise:	Format	Höhe x Breite in mm	Grundpreis
	1/1 Seite	270 x 180	€ 1.620,00
	2/3 Seite	270 x 118 174 x 180	€ 1.125,00
	1/2 Seite	270 x 88 129 x 180	€ 825,00
	1/3 Seite	270 x 57 85 x 180	€ 577,50
	1/4 Seite	129 x 88 62 x 180	€ 457,50
	1/8 Seite	46 x 118 30 x 180	€ 247,50
<b>Kommunaler Stellenmarkt</b>	1/4 Seite	129 x 88 62 x 180	€ 280,00

Anschnitt ohne Berechnung. Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe Rückseite.

- 8 Vorzugsplatzierungen:** 2., 3. und 4. Umschlagseite: € 1.770,00
- 9 Farbzuschläge** (ohne Nachlass): Magenta, Cyan und Yellow nach DIN 16539 jeweils 25%, Vierfarbsätze nach DIN 16539 75%. Doppelseiten 50% vom Grundpreis. Je Sonderfarbe 35% vom 1/1-Seitenpreis. Zuschläge nicht rabattfähig.

**10 Formatzuschläge:** Sonderformate nur auf Anfrage

**11 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen**

Kleinanzeigen Sonderteil	
1-spaltig (88 mm breit/mm Höhe)	= € 3,50 (nicht rabattfähig)
2-spaltig (180 mm breit/mm Höhe)	= € 7,00 (nicht rabattfähig)

- 12 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsbeginn
- |                        |     |                         |     |
|------------------------|-----|-------------------------|-----|
| Malstaffel: 3 Anzeigen | 3%  | Mengenstaffel: 2 Seiten | 3%  |
| 6 Anzeigen             | 5%  | 3 Seiten                | 5%  |
| 12 Anzeigen            | 10% | 6 Seiten                | 10% |
|                        |     | 12 Seiten               | 15% |

**13 Einhefter:** nur komplette Auflage möglich

Auflage/Größe:	9.000 Stück (plus 2% Zuschuss) Größe: 21 x 29,7 cm und Beschnitt 3 x 3 mm
Preis:	2 Blatt € 2.265,00 Mehrumfang auf Anfrage
Rabatte:	nicht rabattfähig

**14 Beilagen:** 9.000 Stück (plus 2% Zuschuss), Größe bis 20 x 29 cm (bis 25 g) Preis per 1.000 € 150,- inkl. Post- oder Versandkosten

**15 Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster o. Ä.:** auf Anfrage

**16 Versandanschrift** (für Pos. 13 - 15): D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
 Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl



Ausgabe/ Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schlusstermin	Themen- schwerpunkt
1/2 - Januar/ Februar	30.01.2012	13.01.2012	Arbeitsschutz
3 - März	02.03.2012	10.02.2012	Elektromobilität
4 - April	02.04.2012	14.03.2012	Datensicherheit
5 - Mai	02.05.2012	12.04.2012	Sport- Infrastruktur
6 - Juni	01.06.2012	11.05.2012	Urbanes Grün
7/8 - Juli/ August	02.07.2012	13.06.2012	<b>Die Themen</b>
9 - September	03.09.2012	15.08.2012	<b>für Juli bis</b>
10 - Oktober	01.10.2012	12.09.2012	<b>Dezember</b>
11 - November	02.11.2012	15.10.2012	<b>liegen Anfang</b>
12 - Dezember	03.12.2012	14.11.2012	<b>2012 vor.</b>

**Schwerpunkthemen:**

Die Zeitschrift STÄDTE- UND GEMEINDERAT mit den MITTEILUNGEN enthält monatlich aktuelle Informationen aus den zentralen Interessengebieten der Kommunalpolitiker und Verwaltungsbeamten:

- Finanzen, Wirtschaft, Soziales, Schule und Kultur
- Verwaltungsfragen und neue Steuerung
- Kommunalrecht
- Kommunale Unternehmen
- Tourismus und Freizeit
- Informationstechnologie

Darüber hinaus enthält STÄDTE- UND GEMEINDERAT Seiten, die über Produkte und Anbieter für den kommunalen Markt informieren. Der Leser

erhält einen Überblick über Aktuelles aus den Bereichen:

- Bürokommunikation
- Umweltschutz
- Nutzfahrzeuge im öffentlichen Dienst
- Müll- und Abfallbeseitigung
- Verkehrswesen
- Landschaftspflege
- Wohnungswesen, Städtebau
- Freizeitanlagen, öffentliche Schwimmbäder
- Kommunale Energieversorgung
- Kreditwesen
- Raumplanung
- Krankenhausbedarf

**Leserschaft:**

Der Leserkreis von STÄDTE- UND GEMEINDERAT setzt sich aus Verwaltungsbeamten und Kommunalpolitikern zusammen, die Entscheidungsträger für alle kommunalen Aufgaben sind.

- Kommunalpolitiker**
- 54% Hauptausschuss
  - 31% Bauausschuss
  - 29% Finanzausschuss
  - 23% Schulausschuss
  - 22% Sportausschuss
  - 21% Planungs- und Sanierungsausschuss
  - 18% Wirtschaftsausschuss
  - 16% Rechnungsprüfungsausschuss
  - 15% Sozialausschuss
  - 11% Werks- und Betriebsausschuss
  - 9% Ausschuss für Familienfragen
- (Mehrfachangaben für Tätigkeiten in den Ausschüssen)


- Beamte**
- 30% Hauptamt
  - 16% Amt des Bürgermeisters
  - 16% Beschaffungsamt
  - 15% Kämmererei, Finanzverwaltung/Kasse
  - 15% Bauamt
  - 12% Personalamt
  - 12% Schulamt
  - 12% Kultur- und Sportamt
- (Mehrfachangaben für Tätigkeiten in den Ämtern)

Jeder fünfte regelmäßige Leser ist Entscheidungsträger für die Vergabe von Aufträgen ab € 100.000,-. Mit einer Insertion erreichen Sie die Auftraggeber des kommunalen Marktes

- ohne Streuverlust
- mit einem günstigen Tausend-Leserpreis



- 1 Kurzcharakteristik:** Die 1946 erstmals verlegte Fachzeitschrift STÄDTE- UND GEMEINDERAT ist das offizielle Organ des Städte- und Gemeindebundes Nordrhein-Westfalen. Als Spitzenverband kreisangehöriger Städte und Gemeinden repräsentiert dieser mehr als 9 Mio. Bürger und Bürgerinnen sowie 86 Prozent der Ratsmitglieder in Nordrhein-Westfalen. STÄDTE- UND GEMEINDERAT ist die einzige unabhängige Fachzeitschrift für Kommunal- und Landespolitik in Nordrhein-Westfalen. Sie führt kommunale Wissenschaft und Praxis, Kommunalrecht und Kommunalpolitik zusammen. Die Zeitschrift hat sich als Diskussionsforum für neue Entwicklungen in der kommunalen Welt einen Namen gemacht. Seit November 2009 schließt sie die MITTEILUNGEN des StGB NRW mit ein.
- 2 Mitgliedschaften:** ./.
- 3 Organ:** Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen
- 4 Herausgeber:** Städte- und Gemeindebund Nordrhein-Westfalen, Kaiserswerther Str. 199–201, 40474 Düsseldorf, Tel.: 02 11/45 87-1, Fax: 02 11/45 87-2 11
- 5 Redaktion:** Martin Lehrer M.A. (Leitung) (Anschrift s. Herausgeber)
- 6 Anzeigen:** Alke Schmeis (Anschrift siehe Verlag)
- 7 Jahrgang:** 66. Jahrgang 2012
- Erscheinungsweise:** 10 Ausgaben (siehe Erscheinungsplan)
- 8 Verlag:** KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG
- 9 Postanschrift:** Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
- Hausanschrift:** Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
- 10 Telefon:** 02 11/ 91 49-455
- Telefax:** 02 11/ 91 49-450

- 11 Internet:** www.krammerag.de
- E-Mail Anzeigen:** a.schmeis@krammerag.de
- E-Mail Redaktion:** redaktion@kommunen-in-nrw.de
- 12 Termin- und Themenplan:** siehe Sonderkarte (Rückseite)
- 13 Bezugspreis:** Jahresabonnement Inland € 78,00  
(inkl. MwSt.) Einzelverkaufspreis (zzgl. Versand) € 6,00  
ISSN-Nr. 0342 - 6106
- 14 Umfangsanalyse:** 2010 = 10 Ausgaben  
**Format der Zeitschrift:** 210 x 297mm  
**Gesamtumfang:** 376 Seiten = 100,00%  
**Redaktioneller Teil:** 359 Seiten = 95,48%  
**Anzeigenteil:** 17 Seiten = 4,52%  
**davon**  
**Gelegenheitsanzeigen:** ./ Seite vom Anzeigenumfang  
**Einhefter:** ./
- Beilage:** 2 Stück
- 15 Inhaltsanalyse:** ./
- 16 Auflagenkontrolle:** 
- 17 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2010 – 30. Juni 2011)
- Druckauflage:** 15.013
- Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):** 14.816 davon Ausland: ./
- verkaufte Auflage:** 591 davon Ausland: ./
- abonnierte Auflage:** 10
- sonstiger Verkauf:** 582
- Freistücke:** 14.225
- Rest-, Archiv- und Belegexemplare:** 788
- Quelle:** IVW-Meldung 3/2010-2/2011

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses- ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz

an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 14 Tagen nach Eingang der Rechnung und des Belegs geltend gemacht werden. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der abgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Verlag genannten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Die AE-Provision beträgt 15%.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zah-

lungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 30 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Bei Chiffreanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadensersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben

sind ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von Vermittlungsangeboten sowie von Zuschriften, die mit dem Zweck der Anzeige nicht in Verbindung stehen, ist der Verlag nicht verpflichtet.

Für den Verlag wird ein Auftrag durch die schriftliche Bestätigung verbindlich. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckunterlagen usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.

Höhere Gewalt, Betriebsstörungen usw. entbinden den Verlag von den eingegangenen Verpflichtungen.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist der Sitz des Verlages. Für alle übrigen Kunden gilt der Gerichtsstand für das Mahnverfahren.