


La rivista per il bagno

La rivista per tutti coloro che vogliono costruire o rimodernare il bagno.

Target di riferimento	la rivista si rivolge al consumatore finale e a tutti coloro che operano nel settore della costruzione e desiderano informarsi su nuove installazioni per il bagno, ristrutturazioni e rimodernamenti. Nuovi prodotti e accessori. Temi redazionali: tutti i temi di attualità riguardanti bagno, piscine, saune, solarium, fitness: idrosanitari, manutenzione e costi.				
Tiratura	60.000  certificata dall'IVV				
Periodicità	Semestrale				
Diffusione	per abbonamento, nelle esposizioni bagno di grossisti, attraverso le associazioni del bagno, nelle edicole degli aeroporti e delle stazioni centrali.				
Formato della rivista	207 mm di larghezza, 297 mm di altezza				
Procedimento di stampa	Offset				
Materiale da inviare	Dati da inviare: record di dati per stampa CTP in formato PDF-X/3 non separati inclusi scrittura, logos ed immagini. Risoluzione: immagini 300 dpi, illustrazioni al tratto 1200 dpi. Supporto dati: CD-Rom, DVD. Per annunci a colori (CMYK-Modus) si prega di inviare un proof. Per riproduzioni in scala cromatica la quantità UCR dei 4 colori non deve superare il 300%. Formato per annunci al vivo: formato della rivista + 3mm di refilo ad ogni lato.				
Tariffe e formati di pubblicità (validi a partire dal 01.11.2011)	Formato	Spazio per inserzioni in gabbia mm Larghezza x Altezza	Per Annunci in ambedue Edizioni		
			wb 1/11 Prezzi b/n	wb 2/11 Prezzi b/n	
	1/1 Pagina b/n	185 x 257	€ 4.750,00	€ 6.550,00	€ 4.750,00
	1/2 Pagina b/n	185 x 126 88 x 257	€ 2.375,00	€ 3.275,00	€ 2.375,00
	1/3 Pagina b/n	56 x 257 185 x 85	€ 1.583,33	€ 2.183,33	€ 1.583,33
	1/4 Pagina b/n	88 x 126 42 x 257 185 x 60	€ 1.187,50	€ 1.637,50	€ 1.187,50
Sconti/Sovrapprezzi	Sconti di quantità		Sovrapprezzi		
	1 x 1/1 pag. 5%		IV di cop. + 25%.		
	2 x 1/1 pag. 10%		II di cop. + I.a pag. al lato destro + 20%		
	1/2 pag. 3%		Copertina su richiesta		
Formato al Vivo:	210 x 297 mm + 3 mm di refilo				
Sovrapprezzi Colori	magenta, ciano e giallo secondo DIN 16539 + 25% cadauno. Quadricromia secondo DIN 16539 + 50%. Altri colori speciale + 35%.				
Insero cucito	Formato: 210 x 297 mm + in cima, nel basso e al lato destro 5 mm di refilo, al lato dell'impaginazione +3 mm				
Prezzi Insero cucito (esclusi dallo sconto di quantità)	1 pag. 55,00 € a 1.000 inserti 2 pag. 75,00 € a 1.000 inserti				
Germania	1 Copia € 5,00; Svizzera SF 9,80; Austria € 7,50				
Abbonamento annuale	Germania 10,00 all'estero 15,00				

USCITE

Edizione N° 1

Data di uscita
25 Maggio 2012

Data di chiusura
16 Aprile 2012

Temi Redazionali:

- Soluzioni per spazi limitati.
- Arredamento per il mini bagno.
- Servizio speciale: wohnbaden sul luogo.
- I nuovi stili e i colori di tendenza.
- Workshop: soluzioni intelligenti.
- Novità fiere: Prodotti di marchi industriali.
- Il nuovo bagno concepito dal professionista.
- Marmo e granito: lusso e stabilità.
- Ad ogni tipo la sua doccia.
- Vasca idromassaggio e sauna- novità scelte per casa

Special 1/2012

„Riscaldamento“

- Approvvigionamento decentralizzato dell'acqua calda: L'alternativa più economica?
- Reportage: Camini per case unifamiliari
- Informazioni su sussidi e nuovi decreti
- Calore e design: Non solo corpi scaldanti, ma molto di più.
- Soluzioni intelligenti d'aerazione.

Rubriche: Consigli d'installazione; Comparazione dei prezzi; Installazioni a parete; Soluzioni di pianificazione; Materiali; Consulenza professionale; Modernizzazione; Ricerche di design; Finanza, Tendenze: arredamenti e colori; Diritto; Servizio lettori con la hotline wohnbaden.

Edizione N° 2

Data di uscita
19 Ottobre 2012

Data di chiusura
11 Settembre 2012

Temi Redazionali:

- la rinascita del bagno di lusso.
- Soluzioni per spazzi piccoli.
- Molte volte „meno“ vuol dire „di più“: il purismo nel bagno.
- Via dalla parete, l'installazione davanti alla parete lo rende possibile.
- Con saune e cabine a infrarossi l'inverno diventa più confortevole.
- Panoramica delle linee di design.
- Famiglie: singel o terza età: ottime soluzioni per tutti i gruppi.
- Dove incomincio? - Consulenza, creazione e progettazione dal professionista.
- Consigli e trucchi per il bagno in soffitta o in cantina.
In sintonia: Corpi scaldanti di design per bagno e cucina

Special 2/ 2012

Piastrelle: rivestimenti per parete e pavimento 2012

- Infinite possibilità nell'allestimento delle piastrelle: Consigli dallo specialista
- Grandi varietà di materiali : Tutte le novità della fiera, superfici reformati.

Per ulteriori informazioni rivolgetevi direttamente a:

Rosanna Pense, Krammer Verlag Düsseldorf AG, Goethestr. 75, 40237 Düsseldorf, Germania.

Tel + 49-211-9149-436, FAX + 49-211-9149-490, e-mail rosanna@krammerag.de

Condizioni Generali

Eventuali spese di lito, per materiale non idoneo alla riproduzione, saranno addebitate al costo. Le pellicole saranno restituite soltanto su richiesta. Il pagamento delle fatture si intende entro 30 gg. Data fattura salvo esplicito accordo in contratto. I prezzi del presente tariffario si intendono al netto. In caso di mancato pagamento della fattura, l'editore si riserva il diritto di sospendere la stampa di pubblicità. Per ogni ritardo nei pagamenti verranno applicati interessi del 3% sopra il tasso di sconto della Bundesbank più costi d'incasso. Una copia della rivista verrà inviata agli inserzionisti quale giustificativo di pubblicità.

Gli ordini d'inserzione devono essere effettuati nel giro di un'anno dalla stipulazione del contratto. Gli sconti sul Tariffario vengono concessi all'inserzionista solamente per gli annunci pubblicitari pubblicati nel giro di un'anno.

La decorrenza comincia con la pubblicazione del primo annuncio. La committente ha diritto retroattivo di sconto conformemente all'effettiva accettazione degli annunci pubblicitari pubblicati nel giro di un'anno, se alla decorrenza del termine ha stipulato un contratto che a ragione del Tariffario Pubblicitario dava sin dall'inizio diritto di sconto.

Non viene adempiuto un ordine per causa non imputabile alla Casa Editrice, la committente dovrà in questo caso (senza pregiudizio di eventuali altri obblighi legali) rimborsare alla Casa Editrice la differenza fra lo sconto concesso e lo sconto spettante a ragione dell'ordine realmente effettuato. La committente viene esonerata dal rimborso qualora l'inadempimento sia stato causato da forza maggiore e risultante nell'ambito di responsabilità della casa Editrice. La Casa Editrice si riserva la facoltà di rifiutare senza spiegazioni annunci, ordini supplementari e singoli ordini, anche nel corso dell'esecuzione del contratto.

La committente deve far pervenire i testi, il materiale idoneo alla riproduzione e allegati entro i termini prescritti. Per materiale visibilmente danneggiato o non idoneo alla riproduzione la Casa Editrice richiederà l'immediata sostituzione. La Casa Editrice

garantisce l'impeccabile riproduzione tecnica dell'annuncio. Per la stampa incompleta, errata, del tutto o parzialmente illeggibile la committente avrà diritto alla riduzione del prezzo oppure alla ripubblicazione dell'annuncio, ma soltanto in proporzione al danno che la finalità dell'annuncio ha subito. Sono escluse qualsiasi altre forme di risarcimento o indennizzo. La committente non avrà alcun diritto in caso di mancante o errata stampa delle indicazioni di riferimento. Salvo esplicito altro accordo. Reclamazioni devono essere fatte entro 14 giorni dal ricevimento delle fatture e copie giustificative. Le copie per la stampa verranno inviate solamente dietro richiesta della committente. La committente è responsabile per l'esattezza delle copie inviate. Non rispetta la committente le copie fatte pervenire in tempo dalla Casa Editrice entro i termini prescritti dalla Casa dalla Casa Editrice, la pubblicazione degli annunci si intenderà a tutti gli effetti accettate. La committente è responsabile per il contenuto della sua inserzione. Il contenuto non deve trasgredire nessuna norma o decreto legge. In caso di mancante notifica in riguardo al formato desiderato, il prezzo verrà calcolato a ragione dell'altezza dell'inserzione pubblicata. In caso di ritardo o dilazione del pagamento verranno applicati interessi del 3% sul tasso di sconto della Bundesbank, più costi d'incasso. La Casa Editrice si riserva il diritto, in caso di ritardo nei pagamenti, di sospendere l'esecuzione del contratto in corso fino al saldo della somma dovuta, e per gli annunci successivi di richiedere il pagamento anticipato. Qualsiasi sconto è nullo in caso di fallimento o concordato forzoso. Dietro richiesta della committente la Casa Editrice farà pervenire con la fattura anche una copia dell'annuncio pubblicato. Se tipo e quantità dell'ordine pubblicitario lo giustificano, verranno inviate fino a due copie giustificative o numero della testata. In caso che un giustificativo non sia più procurabile subentrerà al suo posto una conferma di pubblicazione giuridicamente vincolante della Casa Editrice. Costi di rilevanti modifiche d'esecuzione inizialmente patuita, per la fornitura del materiale per stampa ordinato, verranno addebitate alla committente. Un calo della tiratura influisce sul rapporto contrattuale qualora sia stata assicurata una quantità di tiratura e questa diminuisce più del 20%. È escluso qualsiasi riduzione di prezzo o indennizzo se la Casa Editrice ha informato in tempo la committente sul calo della tiratura così che la committente poteva recedere dal contratto prima che l'annuncio venisse pubblicato. Per gli annunci cifrati la casa editrice mette i suoi stabilimenti a disposizione, sia per la ricezione e custodia, sia per una sollecita consegna della corrispondenza. È esclusa qualsiasi garanzia. Smarrimento o ritardo nella consegna della corrispondenza non darà alla committente alcun diritto reibitorio, riduzione di prezzo o indennizzo. Per evitare qualsiasi abuso del servizio ci-

frato, per salvaguardare l'interesse e protezione della committente la Casa Editrice si riserva la facoltà di aprire a scopo d'esame la corrispondenza in arrivo.

La Casa Editrice non è obbligata alla trasmissione della corrispondenza di mediazione, né della corrispondenza che non è in relazione con la finalità dell'annuncio. Per la Casa Editrice l'ordine si intende a tutti gli effetti perfezionato a seguito dell'accettazione d'ordine tramite sottoscrizione di conferma. In caso di modifiche delle tariffe pubblicitarie, le nuove modifiche entreranno subito in vigore anche per i contratti in corso d'esecuzione. Salvo altro esplicito accordo.

Lithos b/n verranno rinviate solamente su richiesta della committente. L'obbligo di custodia scade tre mesi dopo la scadenza dell'ordine. In caso di sospensione temporanea o definitiva pubblicazione del periodico, la committente non avrà alcun diritto di pretesione per spese di testo, grafica, produzione di materiale per stampa ecc. poiché divenuti inutili. Forza maggiore, interruzione del funzionamento dell'azienda ecc. esonerano la Casa Editrice da qualsiasi obbligo patuito.

Foro competente per imprenditori commerciali e la sede della Casa Editrice. Per gli altri clienti questo foro è valido per procedimenti ingiunzionali.