

Kurz- charakteristik:	WOHNBADEN richtet sich an Endverbraucher, Bauherren und Renovierer, die sich mit der Neuinstallation, der Renovierung und Modernisierung des Bades beschäftigen. Aktuell wird über alle Themen rund um das Badezimmer und Sauna, Wellness, Fitness berichtet: Sanitärausstattung, Installation, Pflege und Kosten.		
Sonderteil:	Heft 1: Wärmeversorgung Heft 2: Fliesen, Naturstein und Bodenbeläge		
Herausgeber:	Krammer Verlag Düsseldorf AG		
Chefredakteur: Redaktion:	Marcus Heinrich Dr. Thomas Burska-Erler, Nikolaus Klein		
Anzeigen:	Alke Schmeis (verantwortlich)		
Jahrgang/Jahr:	31. Jahrgang 2012		
Erscheinungsweise:	2-mal im Jahr (Mai und Oktober)		
Verbreitungsanalyse: Heft 1/11 (IYW 3/2011)	Druckauflage:	60.000	
	Tatsächlich verbreitete Auflage:	14.568	
	Verkaufte Auflage:	6.264	
	Freistücke:	8.304	
	Rest-, Archiv- und Belegexemplare	45.432	

Verlag:	KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG		
Postanschrift:	Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf		
Telefon:	02 11/91 49 -3		
Telefax:	02 11/91 49 -4 50		
Internet:	www.krammerag.de		
E-Mail Anzeigen:	a.schmeis@krammerag.de		
E-Mail Redaktion:	wohnbaden@krammerag.de		
Erscheinungsplan:	siehe Redaktionsprogramm		
Bezugspreis:	Inland	€ 5,00	
	Ausland	€ 7,50	
Umfangsanalyse:	2011 = 2 Ausgaben		
Format der Zeitschrift:	210 x 297 mm		
Gesamtumfang:	264 Seiten = 100,00%		
Redaktionsteil:	197 Seiten = 74,62%		
Anzeigenteil:	67 Seiten = 25,38%		
Einhefter:	∕.		
Beilagen:	∕.		
Empfängergruppe:	Endverbraucher		



Heft 1/2012

Erscheinungstermin Anzeigenschluss
 25. Mai 2012 16. April 2012

SPEZIELLE THEMEN:

- Lösungen für knifflige Raumsituationen
- Optimale Ausstattung für das Minibad
- Reportagen – wohnbaden vor Ort
- Neueste Stilrichtungen und Trendfarben
- Raumoptimierung – so plane ich richtig
- Messeneuheiten - Produkte der Markenindustrie
- Das neue Bad aus einer Hand vom Profi
- Marmor und Granit – Luxus und Beständigkeit
- Das richtige Modell für den individuellen Duschtyp
- Whirlwanne und Sauna – ausgesuchte Neuheiten für Zuhause

SONDERTEIL 1/2012: Wärmeversorgung

- Dezentrale Warmwasserversorgung - bezahlbare Alternative?
- Reportage – Kaminofen im Einfamilienhaus
- Gewusst wie - Zuschüsse und neue Verordnungen
- Wärme und Design – moderne Badheizkörper können mehr
- Richtiges Lüften – Tricks und Kniffe

Heft 2/2012

Erscheinungstermin Anzeigenschluss
 19. Oktober 2012 11. September 2012

SPEZIELLE THEMEN:

- Renaissance für das Luxusbad
- Ausgefeilte Lösungen auf kleinem Grundriss
- Weniger ist oft mehr – Purismus im Bad
- Weg von der Wand – die Vorwandinstallation macht es möglich
- Sauna und Infrarotkabine – so wird es im Winter kuschelig
- Designerserien im Überblick – Komplettprogramme
- Familie, Single oder Senioren – optimale Lösungen für jede Zielgruppe
- Wo fange ich an? - Beratung, Gestaltung und Planung vom Profi
- Tipps und Tricks für das Gästebad unter dem Dach oder im Keller
- Hand in Hand – Designbadheizkörper für Bad und Küche

SONDERTEIL 2/2012: Fliesen, Naturstein und Bodenbeläge

- Variationsmöglichkeiten bei der Fliesengestaltung – der Fachmann gibt Ratschläge
- Materialvielfalt - alles über Messeneuheiten, Oberflächen und Formate
- Gekonnte Verbindung: eine Fliesenserie für Küche und Bad zugleich!
- Lack und Leder als Wand- und Bodengestaltung im Bad

Ständige Themen

Installationstipps, Preisvergleiche, Produktübersichten, Vorwandinstallationen, Grundrisslösungen, Werkstoffe, Fachberatung, Modernisierung, Designstudien, Geld, Farb- und Wohntrends, Recht, Leserservice mit der wohnbaden-hotline



Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm
Satzspiegel für den Anzeigenteil: 185 mm breit, 257 mm hoch
Angeschnittene Anzeigen (1/1 Seite): 210 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise (s/w)				
Format	Breite x Höhe in mm	wb 1/12	Kombi wb 1+2/12	wb 2/12
1/1 Seite	185 x 257	€ 4.750,00	€ 6.550,00	€ 4.750,00
1/2 Seite	185 x 126 88 x 257	€ 2.375,00	€ 3.275,00	€ 2.375,00
1/3 Seite	56 x 257 185 x 85	€ 1.583,33	€ 2.183,33	€ 1.583,33
1/4 Seite	88 x 126 42 x 257 185 x 60	€ 1.187,50	€ 1.637,50	€ 1.187,50
1/8 Seite	42 x 126 88 x 60 185 x 29	€ 593,75	€ 818,75	€ 593,75

Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen.
Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe unten.

Anschnitt: ohne Berechnung

Vorzugsplatzierungen: Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlässe):
Für Einschaltung auf der 2. Umschlagseite und erste rechte Anzeigenseite 20%,
4. Umschlagseite 25% · Titelseite: € 9.000,00

Farbzuschlag: Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539 jeweils 25% vom Grundpreis, Vierfarbanzeigen nach DIN 16539 50% vom Grundpreis.
Sonderfarben mit Ausnahme der Umschlagseiten nicht möglich.
Alle Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und nicht rabattiert.

Einhefter: Größe: 210 x 297 mm + oben, unten + rechts je 5 mm
und im Bund 3 mm Beschnittzugabe
1 Blatt = je 1.000 Prospekte € 55,00
2 Blatt = je 1.000 Prospekte € 75,00
nicht rabattierfähig
Mehrumfang auf Anfrage

Beilagen: (Höchstformat: 200 x 290 mm)
Preis pro 1000: € 75,00 bis 25 Gramm,
jede weitere 25 Gramm € 75,00

**Prospekt-
Anlieferung:** wird mit Auftragsbestätigung bekannt gegeben

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%,
bei Bankeinzug 3%.

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postbank Essen

Erscheinungsweise: 2 x jährlich, 25. Mai 2012 + 19. Oktober 2012

Anzeigenschluss: 16. April 2012 + 11. September 2012

Druckverfahren: Bogenoffset

Druckunterlagen: Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenerfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.

Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Postfach 17 02 35,
40083 Düsseldorf, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Telefon 02 11/ 91 49-3,
Telefax 02 11/ 91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de