

**Kurz-
charakteristik:**

WOHNBADEN richtet sich an Endverbraucher, Bauherren und Renovierer, die sich mit der Neuinstallation, der Renovierung und Modernisierung des Bades beschäftigen. Aktuell wird über alle Themen rund um das Badezimmer und Sauna, Wellness, Fitness berichtet: Sanitärausstattung, Installation, Pflege und Kosten.

Sonderteil:

Heft 1: Heizen im Zeichen der Zeit
Heft 2: Fliesen 2011

Herausgeber:

Krammer Verlag Düsseldorf AG

**Chefredakteur:
Redaktion:**

Marcus Heinrich
Dr. Thomas Burska-Erlar, Nikolaus Klein

Anzeigen:

Alke Schmeis (verantwortlich)

Jahrgang/Jahr:

26. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise:

2-mal im Jahr (Mai und Oktober)

**Verbreitungsanalyse:
Heft 2/08 (IVW 1/2009)**

Druckauflage:	100.000
Tatsächlich verbreitete Auflage:	46.306
Verkaufte Auflage:	39.380
Freistücke:	6.926
Beleglose Remission:	53.694

Verlag:

KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG

Postanschrift:

Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf

Telefon:

02 11/91 49-3

Telefax:

02 11/91 49-4 50

Internet:

www.krammerag.de

E-Mail Anzeigen:

a.schmeis@krammerag.de

E-Mail Redaktion:

wohnbaden@krammerag.de

Erscheinungsplan:

siehe Redaktionsprogramm

Bezugspreis:

Inland	€ 5,00
Ausland	€ 7,50

Umfangsanalyse:

2009 = 2 Ausgaben

Format der

210 x 297 mm

Zeitschrift:

Gesamtumfang:

264 Seiten = 100,00%

Redaktionsteil:

217 Seiten = 82,20%

Anzeigenteil:

47 Seiten = 17,80%

Einhefter:

∕

Beilagen:

∕

Empfängergruppe:

Endverbraucher

Heft 1/2010

Erscheinungstermin Anzeigenschluss
 28. Mai 2010 19. April 2010

SPEZIELLE THEMEN:

- Lösungen für knifflige Raumsituationen
- Optimale Ausstattung für das Minibad
- Reportagen – wohnbaden vor Ort
- Neueste Stilrichtungen und Trendfarben
- Workshop – Tricks und Kniffe
- Produkte der Markenindustrie im Vergleich
- Das neue Bad aus einer Hand vom Profi
- Marmor und Granit – Luxus und Beständigkeit
- Das richtige Modell für den individuellen Duschtyp
- Whirlwanne und Sauna – ausgesuchte Neuheiten für Zuhause

SONDERTEIL 1/2010: „Heizen im Zeichen der Zeit“

- Gas, Holz oder Öl? Die Übersicht schafft Klarheit
- Strahlungswärme von Wand und Boden - Trend für die Zukunft?
- Heizen mit Pellets – bezahlbare Alternative
- Reportage – Kaminofen im Mehrfamilienhaus
- Gewusst wie – Zuschüsse und neue Verordnungen
- Wärme und Design – moderne Badheizkörper können mehr
- Kontrollierte Wohnraumlüftung – Tricks und Kniffe

Heft 2/2010

Erscheinungstermin Anzeigenschluss
 22. Oktober 2010 14. September 2010

SPEZIELLE THEMEN:

- Renaissance für das Luxusbad
- Ausgefeilte Lösungen auf kleinem Grundriss
- Weniger ist oft mehr – Purismus im Bad
- Weg von der Wand – die Vorwandinstallation macht es möglich
- Sauna und Infrarotkabine – so wird es im Winter kuschelig
- Designerserien im Überblick
- Familie, Single oder Senioren – optimale Lösungen für jede Zielgruppe
- Variationsmöglichkeiten bei der Fliesengestaltung – Ratschläge vom Fachmann
- Wo fange ich an? - Beratung, Gestaltung und Planung vom Profi
- Tipps und Tricks für das Gästebad unter dem Dach oder im Keller

SONDERTEIL 2/2010: „Fliesen-, Wand- und Bodenbeläge 2011“

- Wand- und Bodenfliesen – Nachbericht der Weltleitmesse „Cersaie“
- So verändere ich optisch die Raumgröße – Tricks und Kniffe
- Gekonntes Zusammenspiel: Fliesenserien auch für die Küche
- Alternative Wand- und Bodenbeläge
- Viel Farbe oder lieber dezent – Trends der modernen Raumgestaltung
- Verlosung einer Fliesenserie
- Bordüren und Listelli – Schönheit im Detail

Ständige Themen

Installationstipps, Preisvergleiche, Produktübersichten, Vorwandinstallationen, Grundrisslösungen, Werkstoffe, Fachberatung, Modernisierung, Designstudien, Geld, Farb- und Wohntrends, Recht, Leserservice mit der wohnbaden-hotline



Format der Zeitschrift: 210 x 297 mm
Satzspiegel für den Anzeigenteil: 185 mm breit, 257 mm hoch
Angeschnittene Anzeigen (1/1 Seite): 210 x 297 mm + rundum je 3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise (s/w)				
Format	Breite x Höhe in mm	wb 1/10	Kombi wb 1+2/10	wb 2/10
1/1 Seite	185 x 257	€ 4.200,00	€ 6.000,00	€ 4.200,00
1/2 Seite	185 x 126 88 x 257	€ 2.100,00	€ 3.000,00	€ 2.100,00
1/3 Seite	56 x 257 185 x 85	€ 1.400,00	€ 2.000,00	€ 1.400,00
1/4 Seite	88 x 126 42 x 257 185 x 60	€ 1.050,00	€ 1.500,00	€ 1.050,00
1/8 Seite	42 x 126 88 x 60 185 x 29	€ 525,00	€ 750,00	€ 525,00

Die Mehrwertsteuer wird auf unseren Rechnungen jeweils gesondert ausgewiesen.
Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe unten.

Anschnitt: ohne Berechnung

Vorzugsplatzierungen: Zuschläge (auf den Grundpreis, ohne Nachlässe):
Für Einschaltung auf der 2. Umschlagseite und erste rechte Anzeigenseite 20%,
4. Umschlagseite 25% · Titelseite: € 9.000,00

Farbzuschlag: Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539 jeweils 25% vom Grundpreis, Vierfarbanzeigen nach DIN 16539 50% vom Grundpreis.
Sonderfarben mit Ausnahme der Umschlagseiten nicht möglich.
Alle Zuschläge werden auf den Bruttopreis erhoben und nicht rabattiert.

Einhefter: Größe: 210 x 297 mm + oben, unten + rechts je 5 mm
und im Bund 3 mm Beschnittzugabe
1 Blatt = je 1.000 Prospekte € 50,00
2 Blatt = je 1.000 Prospekte € 70,00
nicht rabattierfähig
Mehrumfang auf Anfrage

Beilagen: (Höchstformat: 200 x 290 mm)
Preis pro 1000: € 70,00 bis 25 Gramm,
jede weitere 25 Gramm € 70,00

**Prospekt-
Anlieferung:** wird mit Auftragsbestätigung bekannt gegeben

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug,
innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2%,
bei Bankeinzug 3%.

Bankverbindung: Commerzbank AG Düsseldorf · Postgiroamt Köln

Erscheinungsweise: 2 x jährlich, 28. Mai 2010 + 22. Oktober 2010

Anzeigenschluss: 19. April 2010 + 14. September 2010

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Bogenoffset, Klebebindung, Datensätze für CTP-Belichtung als unseparierte PDF-X/3-Datei. Schriften, Logos und Bilder sind enthalten. Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi. Datenträger: CD-ROM, DVD. Bei Farbanzeigen (CMYK-Modus) benötigen wir ein Proof. Bei Reproduktionen im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.

Verlag: KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG, Postfach 17 02 35,
40083 Düsseldorf, Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf, Telefon 02 11/ 91 49-3,
Telefax 02 11/ 91 49-4 50, krammer@krammerag.de, www.krammerag.de